



# El papel de la Economía Circular en un mundo Post Covid19



**ADICAE ANDALUCÍA**

**Consumidores críticos, responsables y solidarios**

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros de España

AVENIDA MARQUÉS DE PICKMAN, Nº15, 1.ª - OFICINA 1, 41005 - Sevilla | NIF: G91865320

954652434 - [coordinacionandalucia@adicae.net](mailto:coordinacionandalucia@adicae.net) - <http://adicaeandalucia.org>

## Página 2

Presentación

## Página 3

Introducción

## Página 4

La Economía Circular, el consumo y el cambio climático

## Página 6

Los retos de la Economía Circular

## Página 9

Algunas cuestiones clave sobre la economía circular

## Página 10

Consumo responsable y Economía Circular

## Página 11

Nuevas herramientas para un consumo responsable y sostenible

## Página 12

Las "oportunidades" de la pandemia de la Covid 19

## Página 14

El papel de las personas consumidoras como colectivo ante el reto climático y la economía circular

La **economía circular** es todavía un término muy desconocido para muchas personas consumidoras que ignoran a día de hoy cuál es su significado, así como el gran impacto que pueden tener sus hábitos de consumo, tanto para la sociedad como para el medio ambiente.

Por esta razón, la **Federación de Asociaciones de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros de Andalucía (ADICAE ANDALUCÍA)** lleva mucho tiempo impulsando y concienciando sobre la importancia de evolucionar hacia un consumo responsable, sostenible y solidario por parte de las personas consumidoras, para combatir de este modo, con la acción colectiva, todos los impactos negativos medioambientales que pueden estar ligados a un consumo irresponsable derivado del desconocimiento sobre los beneficios y la implicación que tiene la **economía circular en la sociedad**.

Esta guía práctica formativa pretende dar visibilidad a la importancia que tiene el papel de las personas consumidoras en la consecución del cambio hacia un modelo sostenible de consumo, a través de la **economía circular** y con especial referencia a los cambios producidos en los hábitos de consumo tras la crisis de la **Covid-19**, que ha provocado que miles de personas consumidoras modifiquen algunos de sus hábitos anteriores sustituyéndolos por otros distintos.

Por estos motivos se va a analizar desde el papel de la **Economía Circular en un mundo post Covid-19** proporcionando las herramientas necesarias de un modo práctico y sencillo permitiendo a las personas consumidoras adentrarse y conocer el mundo de la economía circular, pasando de ser sujetos pasivos del sistema a convertirse en agentes activos, para que puedan ir evolucionando en sus hábitos de consumo alcanzando un **consumo responsable, solidario y sostenible mediante la economía circular**.

Francisco José Ruiz Campos,  
Vicepresidente de **Adicae Andalucía**

## Introducción

Debido a la crisis sanitaria que estamos viviendo, tiene aún más sentido la necesidad de establecer una transición a la sostenibilidad global. Por ello, es necesario hacer uso de conciencia y llegar a la conclusión de que acciones como la maximización de la producción y los beneficios a costa del consumo de grandes cantidades de energía, emisiones de carbono, extracción de recursos naturales finitos y generación de desechos al medio ambiente, exigen un gran precio a pagar en cuanto a impacto medioambiental.

La economía circular supone una alternativa al modelo de producción y consumo actual. Pero ¿sabemos realmente qué es y qué implica? ¿Somos conscientes de sus beneficios? ¿Del cambio que supone? ¿De su potencial innovador y disruptivo?

Hacia ello apunta esta guía que desarrolla **ADICAE Andalucía**, en su defensa de un consumo responsable y solidario.

Dentro del proyecto **La economía circular en un mundo Post Covid 19**, que **ADICAE Andalucía** ha desarrollado en 2020 con

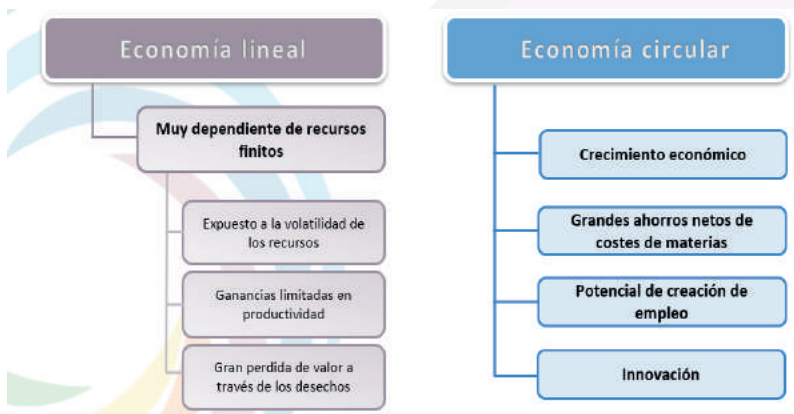
el apoyo de la Junta de Andalucía, se contemplan una serie de consejos y recomendaciones, para que, después de la crisis sanitaria y todo lo que ha supuesto, seamos capaces de cambiar nuestros hábitos hacia un consumo responsable, y convertirnos por tanto en agentes clave de los necesarios cambios que en la producción y distribución de bienes y servicios deben abordarse con urgencia.



## ¿Qué es la economía circular?

Un sistema económico de producción, consumo e intercambio donde, a lo largo de todas las etapas del ciclo de vida de los productos (bienes y servicios), **priman la eficiencia en el uso de los recursos** y la reducción de los impactos ambientales, para conseguir un mayor bienestar de las personas y del planeta.

Se trata de una economía diseñada para poder regenerarse. Una economía en la que los flujos de materiales son de dos tipos: los **biológicos**, susceptibles de ser reintegrados a la biosfera, y los **técnicos**, destinados a revalorizarse en nuevos ciclos productivos.



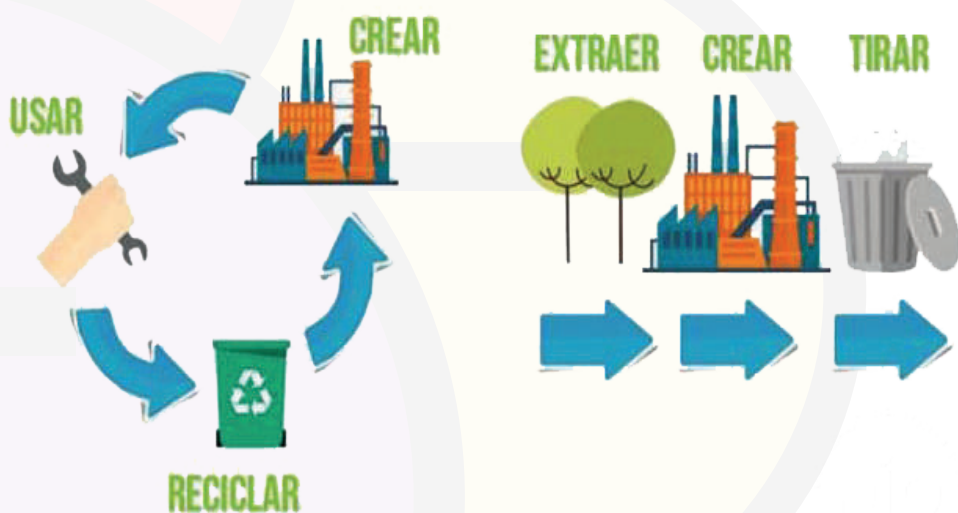
## Qué importancia tiene nuestro el consumo en los efectos en el cambio climático

El papel del ciudadano como persona consumidora es fundamental por varias razones.

En primer lugar, porque, a la hora de comprar un producto o servicio, tiene en su mano la capacidad de escoger, de entre todas las alternativas, aquella opción más respetuosa con el clima. Además, muchos productos generan un mayor impacto durante su uso que durante la fabricación, por lo que los hábitos de uso de los consumidores son también clave en la prevención del cambio climático.

Además, si como personas consumidoras impulsamos transformaciones en nuestros estilos de vida de forma sencilla, priorizando los recursos existentes, podemos convertirnos en agentes clave del cambio del sistema.

Por último, la acción colectiva de las personas consumidoras organizadas puede impulsar reformas de fondo en las formas de producir y distribuir, avanzando hacia una economía y un consumo sostenibles.



### **¡NO SE RESIGNE ANTE LOS FRAUDES!**

ADICAE le ofrece una guía sobre los riesgos de los créditos rápidos, donde podrá conocer sus derechos como consumidor.

Consulte en nuestras sedes como conseguirla

<https://www.adicae.net/localizacion-sedes.html>



## ¿Qué se considera un desperdicio?

Si bien no existe una definición exacta que explique este término, según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) **entendemos como pérdida y desperdicio de alimentos a la merma que sufre en las etapas sucesivas de la cadena de suministro de alimentos destinados al consumo humano.**

La cadena de suministro está formada por varias etapas, cada una de ellas produce una pérdida de alimentos.

- **Pérdida de alimentos:** se llama así cuando la merma se produce antes de llegar a la fase final del producto, la etapa de consumo. Puede deberse, por ejemplo, porque los alimentos se estropean debido a un mal transporte.
- **Desperdicio de alimentos:** se llama así cuando los alimentos son aptos para el consumo humano, pero no se consumen porque se deja que se estropeen o son descartados por los consumidores. Por ejemplo, cuando un hogar tira a la basura un plátano porque han aparecido manchas marrones.





Cerca de un tercio de los alimentos que se producen en el mundo son descartados o desperdiciados, que equivalen a unos 1.300 millones de toneladas anuales.

Las pérdidas de alimentos tienen lugar desde la producción agrícola inicial hasta el consumidor final.

## **Etapas de la cadena de suministros de productos agrícolas y ganaderos:**

- **Producción:** esta fase forma el primer eslabón de la cadena. Hay muchos factores que pueden incidir en él y provocar pérdidas, en la producción agrícola se pueden dar: plagas, enfermedades, daños por el clima, daños mecánicos en la recogida, derrames... Y en la producción ganadera se debe principalmente a la muerte de animales o, en la pesca, por descartes a la hora de la captura.
- **Manipulación y almacenamiento:** En la agricultura, las pérdidas en esta etapa se deben fundamentalmente a deterioros del producto por golpes o deficiencias en la cadena de frío. También cobra importancia las pérdidas debidas al incumplimiento de las normas de calidad o por criterios comerciales (aspecto, color, contenido en azúcares...), en la ganadería, las pérdidas se basan en la muerte de los animales durante el transporte, o en la pesca pueden surgir por sufrir deterioros durante el enhielado o envasado.
- **Distribución:** esta etapa consiste en la comercialización de los productos para el consumidor, a través de plataformas logísticas y establecimientos de venta. El transporte y manipulación cobran importancia, sobre todo con productos perecederos cuya cadena de frío no debe romperse. Muy importante en la generación de pérdidas son las fechas de consumo (preferente y caducidad), golpes o caídas, los criterios comerciales (apariencia) y las preferencias del consumidor.



- **Consumo:** etapa que se da en los hogares y servicios de restauración. Las pérdidas o desperdicios se deben fundamentalmente a los hábitos de consumo, mala conservación de los alimentos o a las fechas de consumo. En restauración se deben a una sobreproducción de alimentos o las fechas de consumo.

## ¿En qué afecta la pérdida o desperdicio de alimentos?

Todos los alimentos desechados en cualquier punto de la cadena de suministro, ya sea en la producción, en el procesado, en la distribución o en el consumo, **genera un doble impacto en el Medio Ambiente**, ya que además de contar con la producción hay que contar con la generación de un residuo nuevo.

Este doble impacto se traduce en una presión sobre los recursos naturales y ocasiona contaminación por el efecto de los **desechos alimentarios**.

## ¿Qué es la obsolescencia programada?

La obsolescencia programada es la vida útil que le da una fábrica o empresa a un producto, cuando pase este periodo de vida útil el producto se volverá obsoleto, inútil.

Esto se creó para que el consumidor se viera obligado a adquirir un producto nuevo igual o similar. La mayoría de los productos están “programados para morir”, y muchas veces cuando estos dispositivos mueren es más económico adquirir uno nuevo que reparar el que ya tenemos.

## Alternativas a la obsolescencia programada y cómo combatirla

El diseño sostenible, los diseñadores deberían pensar no solo en usar materiales ecológicos, o en el proceso de eliminación de estos productos, sino también trabajar el significado del uso de estos productos y crear más conciencia.

Para combatirla, podemos optar por reciclar los productos que ya no cumplen su función. A pesar de que a veces, la opción más fácil sea comprar un producto nuevo y desechar el anterior, generando unos gastos y unos residuos, si optamos por reutilizar el producto y darle una vida nueva, contribuimos al proceso de una economía circular, aportando nuestro granito de arena.





## ¿La economía circular y el reciclaje son lo mismo?

Por su enfoque en la eliminación de residuos, algunos asocian la economía circular a la gestión de residuos. Sin embargo, el concepto de economía circular es más amplio, abarcando todo el ciclo de vida de los productos, a partir de la extracción de las materias primas y el diseño del producto para una mayor durabilidad, reparabilidad, actualización, regeneración o reutilización de los materiales a fin de vida.

## ¿Cuándo nace la economía circular?

El desarrollo de la idea se ha acelerado a partir de los años setenta, gracias a importantes líderes que han dado impulso y perfeccionando conceptos como la Ecología industrial, el diseño “de la cuna a la cuna”, la economía azul o la biomímesis. La noción de economía circular empezó a ganar un mayor interés en la década de los noventa como alternativa al modelo lineal de extraer-fabricar-tirar.



## ¿Qué es el eco-diseño?

El eco-diseño consiste en la integración de criterios ambientales en el diseño y desarrollo del producto (bien o servicio) con el objetivo de reducir los impactos ambientales negativos a lo largo de todas las etapas de su ciclo de vida.

## ¿Qué es el análisis ambiental del ciclo de vida?

El análisis del ciclo de vida es una técnica de análisis “de la cuna a la tumba” o “de la cuna a la cuna” para evaluar los impactos ambientales asociados a todas las etapas del ciclo de vida de un producto: extracción de las materias primas, fabricación, distribución, uso, fin de vida. El concepto de “enfoque de ciclo de vida” está a la base de la economía circular.



## Consumo responsable y Economía Circular

### ¿Qué ventajas conlleva incorporar la economía circular en nuestra vida? ¿Y para las empresas?

Las empresas que parten de los principios de la economía circular pueden reducir su consumo de materias primas, agua y energía, pudiendo así reducir sus costes de producción.

La disminución del uso de materias primas favorece la protección del medio ambiente y permite compartir más equitativamente los recursos del planeta, entre todos sus habitantes.

Con el consumo responsable, la persona consumidora puede acceder a productos que contribuyen en mayor medida al cuidado del entorno, y que pueden ser también más solidarios. Estos productos pueden tener un precio más justo ya que en él se habrán internalizados costes sociales y ambientales.



### ¿Qué puedo hacer para que mi uso energético sea responsable?

Ajustar el gasto energético también es actuar dentro de la economía circular, porque promueve el ahorro de energía. Una de las acciones que se puede llevar a cabo es cambiar las lámparas de las luces por unas de bajo consumo, usar la lavadora y el lavavajillas siempre que sea necesario, usando su máxima carga, lavando a baja temperatura o usando los programas “eco”

### ¿Cómo puedo empezar a cambiar mis hábitos para consumir de una manera responsable?

El **consumo responsable** implica que nos replanteemos nuestras necesidades para satisfacerlas de una forma que contribuya a una sociedad sostenible y justa.

Comprar solo cuando sea necesario, optar por productos amigables con el ambiente, y mantenerse informado sobre los materiales que no se reciclan, son algunas de las acciones que hay que empezar a tener en cuenta e incorporar a la vida diaria. Hay que alejarse, poco a poco del concepto de la palabra basura como se la conoce hoy, para promover el destierro del “usar-tirar”.

## Nuevas herramientas para un consumo responsable y sostenible

### ¿Qué tecnologías son útiles para una economía más sostenible?

Muchas tecnologías como internet, sensores, termostatos, temporizadores o planificadores son muy útiles para hacer de nuestros edificios, hogares u oficinas más eficientes. En una casa inteligente, por ejemplo, lavadoras y lavavajillas se programan en los horarios en los que la energía eléctrica es más barata, luces o flujos de agua se gestionan con sensores y hasta se puede ver el interior de la nevera desde el supermercado para hacer una compra más eficiente.

### Sin embargo ¿Tienen impactos las tecnologías?

¡Por supuesto que sí, como todas las cosas (bienes y servicios), tienen impactos en todo su ciclo de vida!

Pensamos, por ejemplo, a los impactos sociales y ambientales que puede tener la extracción de los minerales que se usan para fabricar los circuitos de los aparatos eléctricos y electrónicos, o por ejemplo la cantidad de residuos que generan y las dificultades que pueden presentarse en su reciclaje. También el consumo de internet no está libre de impactos, ya que las infraestructuras (servidores, red de distribución, antenas...) requieren una gran cantidad de energía y también de materiales.

### ¿Las nuevas tecnologías contribuyen a la economía circular?

Algunas nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el wifi, el blockchain, los robots o los drones han ayudado a enfrentarse a la pandemia. Sin embargo, el uso a escala mundial de estas nuevas tecnologías, particularmente impulsadas por la pandemia suponen nuevos e importantes retos para la economía circular, por ejemplo, por su consumo de materiales y energía, o por las condiciones laborales de las personas en países donde las condiciones del trabajo no son dignas.

### Ejemplo práctico de tecnología utilizada para una economía más circular

Un ejemplo práctico de tecnología utilizada para implementar la economía circular, y de la que los científicos están estudiando la eficiencia en términos ambientales y sociales, es la inserción de chips en las toallas de diferentes hoteles y que las mandan a lavar en la misma lavandería. Los chips permiten reconocer propietario y número de toallas en los sacos, sin necesidad de contarlos.

## Cómo pueden influir las redes sociales en la economía circular

Actualmente la mayor parte de la actividad de las personas pasa por las redes sociales, que se han convertido en las plataformas de preferencia para todo tipo de fines. El hecho que tantas personas estén intercambiando ideas, debatiendo y pensando juntas tiene efectos concretos sobre el mundo físico. Existe una estrecha conexión entre las redes virtuales y las redes vivas, que muchas veces induce a la acción.



En concreto, existen las denominadas plataformas verdes, dedicadas a los amantes y protectores del medio ambiente, se dedican a difundir y fomentar prácticas sostenibles. La mayoría buscan crear conciencia y cambiar los hábitos entre sus usuarios y usuarias.

### Ejemplo de aplicaciones que permiten aplicar un consumo responsable.

Existen aplicaciones móviles que nos facilitan el proceso de una compra social, ética y respetuosa con el medio ambiente.

Iván Pardo es el creador de **BuyCott**, una aplicación móvil en la que con tan sólo escanear el código de barras de un producto nos dice qué corporación está detrás del mismo, qué campañas apoya esa empresa, si ofrece un trato digno a sus empleados o si hace experimentos con animales o no.

## Las “oportunidades” de la pandemia de la Covid 19

### ¿Qué relación tiene la economía circular con las zoonosis?

El Programa medioambiental de las Naciones Unidas afirma que el 60% de las enfermedades infecciosas que afectan a los humanos son zoonosis, o sea, enfermedades que se pueden transmitir, directa o indirectamente, de los animales a los seres humanos. Entre los factores que favorecen la zoonosis, están el cambio climático, la deforestación, la agricultura y la ganadería intensiva. Una economía más sostenible, como la economía circular, puede contribuir a disminuir estos factores.

### ¿Las nuevas normas de higiene afectan la transición a la economía circular?

La gran cantidad de mascarillas, guantes o protectores de metacrilato, que, en su conjunto, la ciudadanía y los profesionales utilizan, supone un reto

añadido para la economía circular, ya que comporta un mayor uso de materias primas y una enorme producción de residuos. En Asturias se está desarrollando un proyecto de experimentación del reciclaje de las mascarillas.

### **¿Y la higiene de manos y superficies?**

Las normas de higiene de manos pueden suponer un mayor consumo de agua si no se adoptan buenos hábitos, como la reducción, cuando sea posible, del uso de agua caliente. Además, podemos instalar reductores de caudal o dispositivos agua-stop. Estos últimos permiten cortar el flujo del agua sin tocar grifo, para ahorrar agua durante la fase de frotación acurada de las manos y los dedos.

También, el uso de productos químicos para la limpieza y la desinfección tiene que ser a medida, para evitar respirar productos tóxicos o tirar más de lo necesario a las aguas residuales.

### **¿Las nuevas normas de distancia social tienen relación con la economía circular?**

Algunos hábitos que se han tenido que asumir por la pandemia afectan a la transición a la economía circular. Por ejemplo, el uso de las pantallas de metacrilato o plexiglas (en los mostradores, cajeros, escuelas o restaurantes) suponen nuevos retos para su reciclaje al final de su vida útil. Otro ejemplo es el cambio en el uso del transporte, del colectivo al individual. Este cambio supone mayores emisiones de gases de efecto invernadero a la atmosfera y también de contaminantes dañinos para la salud. Sin embargo, para algunas personas puede ser necesario para prevenir contagios.

### **¿Ha influido la Covid -19 en nuestros hábitos de consumo?**

El confinamiento hizo que se empezara a aprovechar con más eficiencia los recursos que se tenían al alcance, en casa. Muchas familias han empezado a producir su pan o sus bizcochos y galletas con ingredientes más naturales. Una encuesta de Accenture, realizada a más de 3.000 consumidores de 15 países, el pasado mes de abril, reveló que los encuestados declaraban haber modificado sus hábitos de consumo, primando la reducción del impacto medioambiental y el bienestar propio y colectivo.



## El papel de las personas consumidoras como colectivo ante el reto climático y la economía circular

Las personas consumidoras podemos ser protagonistas del cambio que queremos estableciendo hábitos más saludables para nosotros y para el planeta, y relaciones económicas más justas. La presión que hagamos como personas consumidoras incide en las decisiones de las empresas y las administraciones. Por ello, debemos hacer valer un rol de **personas consumidoras críticas, responsables y solidarias**.

La demanda de los consumidores se ha mostrado como uno de los mecanismos más rápidos para hacer cambiar a las empresas y al diseño de sus productos y servicios. Efectivamente, si la persona consumidora discrimina a la hora de hacer sus compras, favoreciendo a las empresas que más responsabilidad muestran hacia el cambio climático, el mercado está mandando una señal que puede tener un efecto mucho más rápido y profundo que muchas medidas legislativas.



También implica fomentar **redes de producción de cercanía**, utilizar energías sostenibles, la reutilización de los productos, el uso frente a la posesión y los servicios frente a los bienes, entre otras muchas opciones.

Avanzar hacia este cambio pasa también por formular propuestas concretas de nueva regulación y transformaciones estructurales en el **mercado energético, el sector agroalimentario, el sistema financiero, la industria tecnológica** o las **políticas y servicios de movilidad y transporte**, de manera que incorporen criterios más sociales y ecológicos.

Igualmente, implica apostar por la colaboración y las alianzas desde el movimiento de personas consumidoras con otros colectivos y movimientos que trabajan la **sostenibilidad y circularidad**, para asegurar que la dimensión de la fuerza colectiva de las personas consumidoras es una perspectiva presente en estos debates de tanta actualidad.



Desde **ADICAE Andalucía**, en su defensa de un consumo responsable y solidario, se han organizado actividades con el objetivo de informar, formar y difundir en el conjunto de personas consumidoras cómo se pueden implementar modelos de economía circular en nuestra vida cotidiana, qué responsabilidades tenemos como personas consumidoras, etc.

Por ello, se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- **Talleres prácticos de economía circular a lo largo de todas las provincias andaluzas (8 talleres).** Con estos talleres se pretendió que la persona consumidora aprenda la importancia de la reducción del consumo para garantizar procesos reflexivos diarios sobre la necesidad de comprar bienes o hacer uso de servicios y las alternativas que se tienen para satisfacer las necesidades.
- **Curso de Economía Circular (4 cursos).** Se han impartido estos cursos de tres días cada uno que tuvieron como objetivo enseñar y formar acerca de las oportunidades ambientales y socioeconómicas en torno a la gestión de residuos. Además de conocer el tratamiento y cómo se gestionan los residuos en las diferentes provincias andaluzas.
- **Jornada Autonómica de Economía Circular.** Esta Jornada tuvo como objetivo concienciar a las personas consumidoras sobre la importancia de la Economía Circular en la sociedad y la repercusión que ésta puede tener para la degradación o favorecimiento para el medio ambiente.



**ADICAE ANDALUCÍA**

**CONSUMIDORES  
CRÍTICOS,  
RESPONSABLES Y  
SOLIDARIOS**

---

**Conozca sus derechos,  
y RECLAME  
cuando sean vulnerados.**

---

**Conócenos en**

**Avenida Marqués de Pickman, 15, 1ª, Oficina 1, 41005 Sevilla**

**954 652 434 <http://adicaeandalucia.org>**