

ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA CIRCULAR

Objetivos para el año 2030:

- Reducir en un 30% el consumo nacional de materiales en relación con el PIB, tomando como año de referencia el 2010.
- Reducir la generación de residuos un 15% respecto de lo generado en 2010.
- Reducir la generación residuos de alimentos en toda cadena alimentaria: 50% de reducción per cápita a nivel de hogar y consumo minorista y un 20% en las cadenas de producción y suministro a partir del año 2020.
- Incrementar la reutilización y preparación para la reutilización hasta llegar al 10% de los residuos municipales generados.
- Reducir la emisión de gases de efecto invernadero por debajo de los 10 millones de toneladas de CO₂eq (medida utilizada para comparar los diferentes gases).
- Mejorar un 10% la eficiencia en el uso del agua.

SECTORES PRIORITARIOS EN LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA CIRCULAR



LA ECONOMÍA CIRCULAR DEBE SER TRANSVERSAL EN EL CONSUMO

- 1 Ninguna acción debe ser individual. Sólo las acciones colectivas de los consumidores darán un enfoque integral y pleno acceso a la economía circular.
- 2 Los consumidores no podemos ser meros espectadores ni demanda pasiva de bienes y servicios.
- 3 Las empresas y administraciones necesitan de la participación y de la voz de las organizaciones de consumidores como ADICAE.

La estrategia española de economía circular tiene que ser más ambiciosa y contar con las propuestas de los consumidores.

PROYECTO:

La economía circular como herramienta para la mejora de la posición de los consumidores en un escenario de crisis económica y sanitaria. Las lecciones de la pandemia española y global y el futuro del consumo.



El presente proyecto ha sido subvencionado por el Ministerio de Consumo, siendo su contenido responsabilidad exclusiva de la asociación beneficiaria.

www.otroconsumoposible.es
www.adicae.net

LOS CONSUMIDORES SOMOS EL CENTRO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



REDUCE
tus consumos

REPIENSA
¿lo necesitas?

RECHAZA
sé crítico con la compra

REUTILIZA
alarga la vida

RECICLA
los desechos

REDISTRIBUYE
sé solidario

RECLAMA
de forma colectiva a instituciones y empresas



¿QUÉ ESTÁ EN NUESTRO PODER COMO CONSUMIDORES?

- 1 Aprender a comprar con criterio
- 2 Aprender a utilizar los productos
- 3 Aprender a desechar



TEXTIL

Mantener prendas de vestir.



RESIDUOS

Generar los menos posibles. No usar y tirar.



APARATOS ELECTRÓNICOS

Adquisición y uso de bienes duraderos, reparables, reutilizables y actualizables para combatir la obsolescencia programada.



ALIMENTACIÓN

Consumo sostenible: de temporada, cercano, sin plásticos y a precios asequibles. Aprovecha la materia prima.



VIVIENDA

Disminuye el consumo de recursos: agua, electricidad, gas...

- La información clara, oportuna y transparente nos hará críticos y conscientes.
- El etiquetado deber ser informativo, no confuso.
- La publicidad sin engaños "verdes".
- Educación y sensibilización a través de redes de organizaciones civiles independientes.

LA SOLUCIÓN ES CAMBIAR EL CONSUMO

- Al **27,4%** de los usuarios les dura menos de seis meses el móvil¹.
- En un informe de la ONU se calculaba en **50 millones de toneladas** los residuos electrónicos generados en un año².
- Cada año, se producen **300 millones de toneladas** de residuos plásticos en el mundo. De ellas, casi el **80% va a los vertederos** o acaba en la naturaleza².
- Tan sólo en España, desde el comienzo de la crisis sanitaria, han sido adquiridos **659 millones de mascarillas** quirúrgicas, lo que implica más **1.300 toneladas de plástico** "depositadas en vertederos, quemados en incineradoras o arrojadas directamente al medioambiente"³.
- El IPA de la FAO ha conducido a la primera estimación mundial publicada en 2019, según la cual el **13,8% de los alimentos producidos en 2016** se perdió desde la granja hasta el nivel minorista (sin incluirlo)⁴.
- La elaboración de una camiseta de algodón requiere de **2.000 litros de agua**⁵.

La presión de los consumidores y su actuación colectiva incide en las decisiones de las empresas y las administraciones.

Fuentes:

- 1 American Journal of Engineering Research (AJER)
- 2 UN Environment Programme (UNEP)
- 3 EFE Verde
- 4 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
- 5 La Vanguardia

NO ESTIRES EL PLANETA POR ENCIMA DE SUS POSIBILIDADES

Para 2040, la economía circular tiene el potencial de:



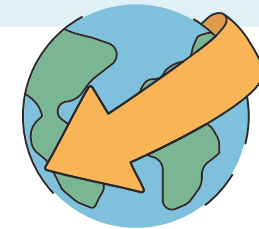
Ahorrar **200 mil millones** de dólares al año.



Reducir en un **25%** los gases de efecto invernadero.



Crear **700.000 empleos** adicionales.



"Un mundo redondo, necesita economía circular"

- Las poblaciones de fauna salvaje han caído un **68% desde 1970**⁶.
- El **75% de la superficie terrestre** no helada ha sido modificada por el hombre⁷.
- La demanda actual a escala global de nuestras actividades es de **2,7 hectáreas (ha) por persona**⁸.

Fuentes:

- 6 Ellen Macarthur Foundation
- 7 Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)
- 8 Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Gobierno de España)