

NUEVAS ECONOMÍAS Y SITUACIÓN ACTUAL DEL CONSUMO EN LA PANDEMIA, POR BRENDA CHÁVEZ

Para la guía de ADICAE:
FOMENTO DE UN NUEVO
CONSUMO COMO LECCIÓN TRAS
EL COVID: HÁBITOS SOLIDARIOS,
COLECTIVOS Y SEGUROS PARA
LOS CONSUMIDORES

ÍNDICE

ÍNDICE	2
NUEVOS MODELOS ECONÓMICOS SOSTENIBLES, O “NUEVAS ECONOMÍAS”	4
Economía Social y Solidaria	5
Economía Circular	6
Economía Verde	6
Economía Azul	6
Economía del Bien Común (EBC)	7
Economía del decrecimiento	7
Economía colaborativa	8
Economía feminista	9
Procomún	9
Economía Naranja	9
Economía del regalo	10
Economía de la Comunión	10
ALIMENTACIÓN	11
Hacia una transición alimentaria	12
Circuitos cortos de comercialización	15
Autoconsumo alimentario	17
ENERGÍAS	21
MOVILIDAD SOSTENIBLE	22
NUEVOS ESCENARIOS POSIBLES	24
SITUACIÓN DE LOS CONSUMIDORES DERIVADA DE LA CRISIS SANITARIA-ECONÓMICA ACTUAL Y TRANSFORMACIÓN DE HÁBITOS DE CONSUMO	26
CLAVES DE LO QUE SE CALIFICA COMO “NUEVA NORMALIDAD”:	26
Prioriza el ahorro	26
Más plásticos y envases	27
Compra de productos frescos y saludables	28

Buena higiene personal	29
Aumento de la digitalización	29
Más vida en casa	31
La generación de empleo, la gobernanza ética, la transparencia y el apoyo a los trabajadores	31
Importancia de los cuidados	32
La Covid 19 como un bien de consumo	32
Uso del ozono	32
Uso de radiaciones ultravioletas (UV-C)	33
Los aires acondicionados, filtros y calefacciones	34
Las mascarillas reusables	35
Geles hidroalcohólicos	35
EXPERIENCIAS E INICIATIVAS SOLIDARIAS DE CONSUMO Y SOSTENIBILIDAD EN EL CONJUNTO DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y EL SECTOR VECINAL.	37
La unión hace la fuerza	38
Redes de apoyo mutuo vecinales	39
Las redes campo-ciudad	41
Redes de apoyo intergeneracional	43
Menor resiliencia de los núcleos urbanos	45
Un consumo que proteja la biodiversidad	45
Energías renovables	46
Turismo sostenible	47
Evitar plásticos innecesarios	47
Mercados sociales	48
Segunda mano	48
Moda sostenible	49

NUEVOS MODELOS ECONÓMICOS SOSTENIBLES, O “NUEVAS ECONOMÍAS”

El modelo productivo ha desvelado severas disfunciones para beneficiar a la mayoría de la población y supone, asimismo, un expolio indiscriminado de la naturaleza, ese gran laboratorio originario donde las especies que sobrevivimos somos las mejor adaptadas a 4,54 millones de años.

El *antropoceno* (la era geológica donde nos encontramos) señala que el clima se modela también por la acción humana. Los científicos apuntan que si redujéramos estos siglos de evolución a 24 horas, el periodo de la Revolución Industrial a hoy sería un segundo, el más letal, ya que desde que James Watt inventó la máquina de vapor en 1781, sentando las bases del consumo masivo de energías fósiles (carbón, luego crudo y gas), la concentración de CO² en la atmósfera no cesa de crecer (280 partes por millón en el Siglo XVIII, 330 en 1970, a 375 hoy) paralela a la subida de temperatura (14,8° en la era preindustrial, 15'4° hoy, y previsiones de 2° más este siglo) y la época de esplendor neoliberal (1983-2012) ha sido la más cálida en 1400 años¹.

Un “sofocón” que ha cuadruplicado la producción y el consumo global,² y conlleva graves externalidades: medioambientales (degradación de ecosistemas, cambio climático, acidificación de los océanos, pérdida de especies, niveles de residuos nunca vistos, etc.), y sociales (una brecha creciente entre ricos y pobres, precarización del mercado laboral, etc).

Consumimos 1,7 planetas en recursos terrestres cada año³. En 2030 serán dos tierras y en 2050 serán tres⁴.

¹ *Cambio Climático: Bases físicas. Guía resumida del 5º informe de evaluación del IPCC. Grupo de trabajo I.* Noviembre 2013.

² *Cambio Climático: Bases físicas. Guía resumida del 5º informe de evaluación del IPCC. Grupo de trabajo I.* Noviembre 2013.

³ Global Footprint Network.

⁴ WWF.

Frente a esto, muchas personas, colectivos y agentes globales impulsan lo que hoy se denominan “Nuevas economías”, para ejercer de contrapeso al modelo económico actual, basado desde hace 40 años en la ideología económica neoliberal y que es susceptible de mejora.

El efecto empresarial en pérdida de ecosistemas, contaminación y gasto en salud, ronda 73.000 millones de dólares al año y el coste oculto ambiental de 3.000 transnacionales es de dos trillones de dólares al año⁵. Un déficit natural eternamente ignorado.

Estas fórmulas económicas vienen a suplir las disfunciones (económicas, sociales y ambientales) del sistema hegemónico actual y sus lógicas de maximización de beneficio, minimización de los costes, así como acumulación del capital. Abogan por un sistema económico que respete los límites biofísicos planetarios, así como las interdependencias económicas, sociales y medioambientales necesarias para mantener la sostenibilidad de la vida y generar un desarrollo sostenible y bienestar global. A continuación se destacan brevemente las más representativas.

Economía Social y Solidaria

A medio camino entre el sector privado y el público, también es conocido como tercer sector. Incluye cooperativas, empresas de trabajo asociado, sociedades laborales, organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones caritativas, empresas de inserción, mutuas, micro-emprendimientos asociativos, etc.

En ellas, las personas y el fin social priman sobre el capital, su gestión es autónoma, transparente, democrática, participativa, basan las decisiones en aportaciones de trabajo, servicios prestados y fin social.

Promueven la solidaridad interna, el desarrollo local, la igualdad de oportunidades, la cohesión social, la inserción de individuos en peligro de

⁵ Datos del Programa Medioambiental de la ONU.

exclusión, la conciliación familiar y el empleo estable de calidad⁶
<https://www.economiasolidaria.org/>

Economía Circular

Pretende implementar el modelo circular de la naturaleza (que produce, consume y reintegra, sin crear residuos) como alternativa a la actual economía lineal (que produce, consume y tira). Supone el máximo aprovechamiento de los recursos (materias, aguas, energía, trabajo, etc.) para generar los mínimos residuos.

Implica no sólo impulsar fórmulas de reutilización, recuperación, reparación, renovación, reciclaje y alquiler de los productos existentes, sino también eco-diseñarlos circularmente para que sus componentes y materiales se puedan usar más de una vez, así como para que la vida útil de los artículos sea lo más larga posible y se puedan reciclar o reutilizar. También implica relaciones socio-laborales respetuosas. <http://economiecircular.org/>

Economía Verde

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) la describe como la que tiene como resultado mejorar el bienestar humano y la equidad social, reducir los riesgos ambientales y la presión sobre los sistemas naturales, y armonizar el desarrollo económico y el consumo eficiente de los recursos.

Economía Azul

Aunque originariamente fue fundada por el empresario sostenible y medioambientalista Gunter Pauli, como una forma de economía verde basada en el aprovechamiento de recursos locales de forma circular. La Unión Europea denomina “economía azul” a aquella economía verde que reconoce la importancia de los mares y de los océanos como motores de economía por su gran potencial para la innovación y el crecimiento.

⁶ Artículo 4. Ley 5/2011 del 29 de marzo, de Economía Social (BOE del 30 de marzo).

Esto implica el aprovechamiento de energías renovables (de las olas marinas, por ejemplo), además de la pesca, la acuicultura, el turismo, la biotecnología marina y minería del lecho marino. Sectores que a muchos grupos medioambientalistas les suscitan un cierto temor por la vía que abre a la explotación de los recursos marinos, que siempre tendría que desarrollarse de forma sostenible.

Economía del Bien Común (EBC)

Fundada por el austriaco Christian Felber, propone ante cualquier actividad económica, reflexionar sobre su impacto en las personas y la naturaleza, para convertir el dinero en un medio, no en un fin, y establecer como principios básicos la colaboración y el beneficio mutuo.

Se implementa desde 2010 en municipios, organismos, instituciones, empresas europeas y más de 150 empresas en España. Su balance valora la dignidad humana, la solidaridad, la justicia social, la sostenibilidad, la ecología y la democracia con proveedores y clientes. Promueve que los sueldos de los directivos no sean 25 veces más elevados que el del empleado menor remunerado, así como evaluaciones para que el consumidor pueda elegir conscientemente <https://economiadelbiencomun.org/>

Economía del decrecimiento

Deriva de la economía ecológica de Georgescu-Roegen, Herman E. Daly y la permacultura. Algunas figuras destacadas en la actualidad son Serge Latouche y Carlos Taibo. Aboga por una sociedad que produzca y consuma menos reorganizando sus prioridades para salir del círculo vicioso del crecimiento ilimitado, con más calidad de vida, y sin llegar a un crecimiento cero. Alegan que desde la primera crisis del petróleo de 1979 sólo existe un crecimiento especulativo, bursátil e inmobiliario, pero no real.

Es crítica con mediciones como el PIB, reivindica el fin de las mediciones cuantitativas del bienestar apelando a índices como el IDH (Índice de

Desarrollo Humano) del economista Mahbub ul Haq que desde 1990 usa el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo).

Hay colectivos de decrecimiento en diversas provincias españolas, como Decrece Madrid⁷, que visibiliza grupos de consumo, distribución, producción sin intermediarios, cooperativas de vivienda, banca ética, trueque, reciclaje, reutilización, economía colaborativa o asesoría jurídica <http://www.decrecimiento.info>

Economía colaborativa

Proviene de la Economía del Rendimiento o Performance Economy impulsada por el veterano arquitecto y analista industrial Walter Stahel y su Product Life Institute, pionero en análisis del ciclo de vida, que fomenta una economía basada en servicios en vez de bienes para aminorar el impacto del modelo productivo en los recursos terrestres.

Implica una interacción entre dos o más sujetos a través de medios digitalizados, o no, para satisfacer una necesidad. También se llama Sharing economy o consumo colaborativo, pues permite al consumidor disfrutar, alquilar, intercambiar, reutilizar y compartir bienes o servicios sin poseerlos.

Aunque pueden darse sin mediación digital, sus plataformas online entre iguales, Peer to peer (P2P), la han popularizado. Ahorran costes, recursos y ponen en boca de todos vocablos como bike-sharing (compartir bicis), carsharing (autos), parksharing (plazas de parking), cohousing (casas), couchsurfing (dormir gratis en sofás invitado por anfitriones mientras se viaja), estilos de vida colaborativos: laborales (coworking), de huertos compartidos, grupos de consumo alimentarios, plataformas sin intermediarios diversas, como los 300 Bancos de tiempo que hay en España <http://www.bdtonline.org/>.

Las polémicas que han provocado algunas grandes plataformas colaborativas neoliberales (Uber, Cabify, Rbnb, etc.) suscitan dudas sobre la precariedad

⁷<https://blogs.sindominio.net/decrecimientomadrid/>

laboral y fiscal que generan. Por ello, de entre todas las fórmulas posibles que van apareciendo, lo importante es aprender a distinguir entre las que poseen unos pilares socioambientales solventes (Fair BnB, Som Mobilitat, etc.), de aquellas en las que su ánimo de lucro está por encima de todo.
<https://www.consumocolaborativo.com/directorio-de-proyectos/>

Economía feminista

Busca la inclusión de género en la economía. Está enfocada en temas de particular importancia para las mujeres, como el trabajo de cuidados, la invisibilización del trabajo doméstico y del trabajo reproductivo, la feminización de determinados trabajos o sectores, la brecha laboral de género, la corresponsabilidad, etc.

En ella es central la idea de una “economía de los cuidados”, entendiendo por “cuidados”, el trabajo no remunerado que realizan las mujeres en casa, de forma gratuita, para cubrir las necesidades de otros, que si se hiciera en el mercado, sería pagado. <http://redeconomiafeminista.net/>

Procomún

Es una economía ancestral en muchas culturas humanas que en parte fue destruida, relegada o privatizada por la industrialización, el capitalismo y el estado liberal. Recientemente se han reactivado a través de comunidades con prácticas colaborativas, en el entorno digital y fuera de él.

Este sistema social promueve la defensa de los bienes comunes, relaciona íntimamente a las personas (o partes interesadas) con sus recursos, y con las formas participativas en las que se gestionan, producen y se cuida de ellos.
<https://traficantes.net/nociones-comunes/nccc>

Economía Naranja

Actividades que facilitan que las ideas se conviertan en bienes y servicios culturales, vinculados al contenido de la propiedad intelectual: industria editorial, artes visuales y escénicas, industria cinematográfica, diseño,

arquitectura, industria de los juegos y videojuegos, publicidad, software, televisión, radio, industria de la moda, así como cualquier actividad que genera un bien o servicio creativo. <https://www.economianaranja.gov.co/>

Economía del regalo

Modo de intercambio en el que los objetos de valor no se comercializan ni se venden, si no que se entregan sin un acuerdo explícito de recompensas inmediatas o futuras. <http://gift-economy.com/>

Economía de la Comunidad

Similar a la Economía Social y Solidaria, y a la EBC, se fundó por el movimiento católico de los Focolares, y lleva a la práctica civil la cultura de dar y de la comunión, concibiendo empresas como organizaciones participativas, leales y cívicas que sirven al Bien Común, reducen la pobreza y la exclusión social. <https://www.edc-online.org/es/>

ALIMENTACIÓN

La FAO alerta de que la agricultura y la ganadería industriales generan un 20% de los Gases Efecto Invernadero. Por su parte, el Grupo Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) ha estudiado por primera vez la relación entre el cambio climático y el uso de los suelos, sus impactos y soluciones, recomendando la renovación urgente del sistema alimentario mundial mediante un cambio de dieta para afrontar la emergencia climática y la crisis de biodiversidad.

Además, el estudio *WRR Food Full Report* de 2019, advierte que el sistema alimentario mundial debe transformarse urgentemente, sin destruir el medioambiente, para abastecer en 2050 a una población mundial de 10.000 millones de personas.

La **alimentación sostenible** es aquella que no sólo es viable económicamente, si no también socialmente respetando los derechos laborales y la salud de los implicados en la cadena de producción, así como de los consumidores y medioambientalmente pues no utiliza pesticidas, herbicidas, ni insumos industriales, ni fármacos u hormonas si nos son necesarios; la salud vegetal se realiza a través de combinaciones de plantas e insectos, así como con técnicas tradicionales.

Participa de los avances tecnológicos, de investigación, se apoya en los saberes y en las prácticas tradicionales campesinas, en su conocimiento de las semillas, de la biodiversidad, etc., la cual potencia.

Dentro de ella, la **ganadería sostenible** favorece un modelo productivo extensivo, ecológico, sin confinamiento, ni antibióticos o medicamentos si no es absolutamente necesario, sin reproducción artificial, respetando los ciclos reproductivos, potenciando el bienestar animal, la biodiversidad local y el medio rural.

Y la **agricultura sostenible**, fue definida por la FAO en 1988 como la que “Conserva la tierra, el agua y los recursos genéticos vegetales y animales; no degrada el ambiente y es técnicamente apropiada, económicamente viable y

socialmente aceptable”⁸. No utiliza pesticidas, ni herbicidas, ni insumos industriales que contaminan las aguas, la tierra, el aire, a los productores, o a los consumidores (al quedar residuos en los alimentos, algunos incluso disruptores endocrinos⁹), tampoco transgénicos.

La FAO alerta que hoy pasan hambre 842 millones (12% de la población mundial), 25.000 mueren al día (75% menores de 5 años), la mayoría en países en desarrollo, 10% por las guerras y 90% por la pobreza, la escasa redistribución y la justicia social¹⁰.

La FAO recalca que la **agroecología** tiene el potencial para alimentar al mundo ya que el 70% o 75% de lo que consumimos mundialmente proviene de pequeños productores. La agroecología, además de incluir la agricultura sostenible, incorpora sistemas de producción, distribución, comercialización y consumo justo, así como responsables socialmente para todos los eslabones de la cadena productiva. Este conjunto holístico de principios captura la esencia del cambio de paradigma que se requiere en la actualidad para rediseñar los sistemas alimentarios, desde el campo hasta la mesa, con el objetivo de alcanzar la sostenibilidad ecológica, económica y social¹¹.

Hacia una transición alimentaria

En la actualidad numerosas normativas (mundiales, europeas y locales) nos guían hacia una alimentación sostenible:

- La alimentación sostenible está presente en la agenda de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU** para alcanzar un desarrollo sostenible en 2030. Concretamente con los objetivos: 2 (Hambre cero), 3

⁸ *Construyendo una visión común para la agricultura y alimentación sostenibles*. FAO 2015. Pag 14.

⁹ Estudio *directo a tus hormonas*. Ecologistas en Acción: <https://www.ecologistasenaccion.org/wp-content/uploads/2018/06/informe-directo-a-tus-hormonas-2018.pdf>

¹⁰ *The Voices of Hunger Project*. FAO.

¹¹ *IPES-Food, 2018. Romper con los sistemas agrarios y alimentarios industriales: siete experiencias de transición agroecológica*. <http://www.ipes-food.org/topics/Agroecology>

(Salud y bienestar), 4 (Educación de calidad), 8 (Promover trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura), 10 (Reducción de las desigualdades), 11 (Promover ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumo responsable), 13 (Acción por el clima), 14 (Vida submarina) y 15 (Vida de ecosistemas terrestres).

- El [Pacto de Milán](#), suscrito por más de 160 ciudades del mundo (entre ellas Madrid, Zaragoza, Barcelona, Valencia o Pamplona) las compromete a construir sistemas alimentarios sostenibles basados en circuitos cortos de comercialización, en reducir el desperdicio alimentario, en rebajar la huella ecológica de la producción alimentaria, en garantizar el derecho a la alimentación suficiente y saludable, así como en asegurar los derechos de los trabajadores/as que intervienen en la cadena alimentaria.
- **También la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público (que transpone la Directiva 2014/24/UE¹²), establece entre sus objetivos conseguir una mejor relación calidad-precio frente a priorizar únicamente la mejor oferta económica, e incluye en los criterios de adjudicación aspectos cualitativos, medioambientales, sociales, e innovadores vinculados al objeto del contrato.**
- **Las recomendaciones de la guía sobre Compra Verde de la Comisión Europea (2016)** incluyen un apartado sobre restauración, e insta a los gobiernos nacionales a establecer un porcentaje mínimo de alimentos de producción ecológica en los servicios contratados, así como a establecer unos porcentajes mínimos y/o asignar puntos por las frutas y hortalizas de temporada, o incluir cláusulas contractuales encaminadas a reducir al mínimo los residuos y envases.
- [La estrategia de la UE del campo a la mesa](#) (EU Farm to Fork) es un componente importante del Acuerdo Verde Europeo, de diciembre del

¹²La Directiva 2014/24/UE recomienda a los poderes adjudicatarios que a la hora de decantarse por la mejor oferta en las licitaciones, sitúen la atención en los criterios verdes y no sólo en los costes básicos/económicos.

2019. Presenta un plan de acción de 27 medidas que marcan el camino para una producción y consumo de alimentos más sostenibles, reduciendo el desperdicio de alimentos.

Aún están sujetas a estudios, consultas y más evaluaciones de impacto, debate que culminará en una legislación europea para un sistema alimentario sostenible en el 2023. De momento:

- Sus aspectos positivos: Establece claramente que la agricultura debe ser respetuosa con la naturaleza y alejarse de su alta dependencia a insumos sintéticos, tales como pesticidas, fertilizantes y antibióticos.
 - ✓ Para ello, la Comisión tomará medidas para reducir el uso general y el riesgo de los **pesticidas químicos** en un 50% para 2030.
 - ✓ Además, actuará para reducir las pérdidas de nutrientes en un 50% aproximadamente, lo que reducirá el **uso de fertilizantes** en al menos un 20% para 2030.
 - ✓ Se compromete a tomar medidas para reducir las ventas globales de **antimicrobianos** en la UE para animales de granja y acuicultura en un 50% para 2030. Además, para abordar la amenaza global de resistencia a estos, los productos de origen animal importados a la UE tendrán que cumplir requisitos estrictos sobre el **uso de antibióticos** de acuerdo con el Reglamento sobre medicamentos veterinarios recientemente acordado.
 - ✓ Establece el **objetivo de alcanzar el 25% de tierra orgánica en Europa para 2030**: requerirá un enfoque integrado de la Política Agrícola Común (PAC), así como de la provisión de herramientas coherentes y eficientes para que este cambio suceda.
 - ✓ Defiende una **transición hacia una producción sostenible de pescado y marisco**: la Comisión intensificará los esfuerzos para llevar las poblaciones de peces a niveles sostenibles a través de la Política Pesquera Común (PPC).
 - ✓ Presta atención a la **importancia de los agricultores, pescadores y productores rurales**, especialmente cuando se

trata de trabajadores precarios, estacionales y no declarados.

□ Sus aspectos negativos:

- ✓ Objetivos insuficientes en la reducción de agroquímicos.
- ✓ No contempla un plan de acción destinado a reducir la producción y el consumo de carne industrial, así como otros derivados animales.
- ✓ Debe incluir acciones para lograr objetivos sociales y observar la situación de todos los trabajadores empleados a lo largo de la cadena de suministro de alimentos.
- ✓ Presenta una nueva generación de organismos modificados genéticamente como una opción “para mejorar la sostenibilidad en toda la cadena de suministro”, lo que se debe principalmente a las presiones del lobby de la industria biotecnológica.

Circuitos cortos de comercialización

Según Worldwatch los componentes del típico desayuno sueco (café, crema, azúcar, pan, mantequilla, queso, zumo de naranja y manzanas) viajan los mismos kilómetros que tiene la circunferencia terrestre.

Son los llamados **alimentos kilométricos**, que viajan miles de kilómetros hasta llegar a la mesa. Suponen un gran impacto en combustibles contaminantes y energía (transporte, frigoríficos, elaboración, etc.), algo de lo que a menudo no somos conscientes.

Frente a ello, **los circuitos (o canales) cortos de comercialización (CCC)** son aquellos de productores cercanos, o en los que intervienen los menores intermediarios posibles, y permiten una relación más próxima entre ellos y los consumidores, a través de la compra directa, de tiendas especializadas, de grupos de consumo, de mercados, mercadillos, etc.

Al minimizar los distribuidores, los CCC abaratan el precio de los alimentos, que de media aumenta un 400 % del campo al plato. Diferencia que pagamos los consumidores y que queda en manos de las distribuidoras y las grandes superficies.¹³

Fomentar el consumo de alimentos de proximidad y circuito corto, frescos o ecológicos reduce la contaminación de los ecosistemas, así como el cambio climático, tiene efectos positivos en la salud, en el entorno, y colabora manteniendo y fomentando las tradicionales agro-gastronómicas locales y de la biodiversidad de ecosistemas autóctonos¹⁴.

De hecho, el objetivo del [2º Plan de Acción Nacional de ahorro y eficiencia energética en España 2011/2020](#) respecto la agricultura y pesca, es alcanzar un ahorro global de energía final 1.339 ktep (toneladas equivalente de petróleo) en el año 2020 mediante la aplicación de seis medidas, entre ellas: el fomento de la agricultura ecológica, la relocalización de los sistemas alimentarios y el fomento de canales cortos de comercialización.

Otros beneficios que pueden generar los CCC serían:

- **Potencian el desarrollo rural y son un impulsor del empleo:** contribuyen a mejorar la rentabilidad de las explotaciones agrarias, facilitan la incorporación de mujeres, jóvenes y nuevos emprendimientos al sector agroalimentario regional y generan empleo de calidad directa e indirectamente¹⁵, ofreciendo oportunidades a quienes producen con criterios éticos y sostenibles, frenando el despoblamiento rural, así como

¹³ Ecologistas en Acción, *La agroecología: hacia un nuevo modelo agrario*, (Madrid, 2010).

¹⁴ Informe *Producción ecológica mediterránea y cambio climático. Estado del conocimiento*. Ecovalia.

¹⁵ Ecologistas en Acción, *La agroecología: hacia un nuevo modelo agrario*, (Madrid, 2010).

fijando población activa y tejido productivo primario local rural en el medio rural¹⁶.

- **Promueven la cultura local:** Consumir productos de temporada y cercanía permite preservar la biodiversidad, el patrimonio cultural y gastronómico de cada territorio. Favorece una relación más estrecha entre quienes producen los alimentos y quienes los consumen, posibilitando una gran oportunidad social para educar a la ciudadanía y a los consumidores en hábitos más sanos y sostenibles¹⁷.
- **Redistribuyen más y mejor la riqueza:** De cada 100 euros gastados en las grandes superficies sólo un 14% se queda en la economía real de la comunidad. Si se gastan en los comercios locales, permanece un 45% en la economía real de la comunidad, además rebaja la huella del transporte, nos relaciona con nuestro entorno, y genera riqueza local¹⁸.

El comercio local genera tres veces más riqueza en la comunidad donde está inserto que las grandes superficies y la distribución online¹⁹.

Autoconsumo alimentario

Los efectos negativos en la salud de la alimentación industrial han sido estudiados y documentados²⁰. Una dieta variada y equilibrada, contribuye a prevenir la obesidad y otras enfermedades directamente relacionadas con la

¹⁶ Informe *Demasiado grandes para alimentarnos*. IPS FOOD. Octubre 2017. <http://www.ipes-food.org/topics/Agribusiness>

¹⁷ Olivier de Schiffer. Enviado espacial de Naciones Unidas para el Derecho a la Alimentación. Informe 2011. Consejo de Derechos de Naciones Unidas.

¹⁸ American Independent Business Alliance:

<https://amiba.net/refresh/wp-content/uploads/2020/08/Local-multiplier-effect-whitepaper.pdf>

¹⁹ New Economics Foundation (NEF):

https://b3cdn.net/nefoundation/7c0985cd522f66fb75_o0m6boezu.pdf

²⁰ Cómo entender el nexo alimentación salud. IPES Food. Octubre 2017.

alimentación, tanto en la infancia como en la edad adulta²¹. Y si es rica en alimentos de origen vegetal, y menos de origen animal, es más saludable y sostenible para los seres humanos y el planeta²².

La ciudadanía puede acceder a alimentos de cercanía, proximidad, temporada y sostenibles a través de:

- **Grupos o cooperativas de consumo:** Colectivos de consumidores que se unen para conseguir mejores precios en los productos ecológicos al prescindir de intermediarios y comprar directamente a los productores. Su metodología y organización varía, por lo que conviene visitarlo, ver su oferta, conocer el origen de los artículos, dinámica del grupo, etc. En general, suelen haber unos “días de reparto” en los que el consumidor puede pasarse por el grupo para hacer su compra. Se tarda lo mismo, o incluso menos, de lo que puede llevar hacer una compra normal.
- **Mercados de abastos, locales y de productores:** Los mercados locales y de productores próximos son reservas naturales de producto local fresco, favorecen el empleo *in situ*, diversifican el tejido productivo y apoyan la economía real local. Además hay mercadillos en muchas localidades que se ponen determinados días del mes, o de la semana, y también ferias agroecológicas de productores.
 - o Nuestro humilde mercado del barrio puede darnos muchas sorpresas con una buena exploración y conversación: podemos encontrar productos locales, ecológicos y puestos especializados de productores cercanos, muchos con servicio de entrega a domicilio.

²¹Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud, 2004. Organización Mundial de la Salud.

²² Informe Alimentos, Planeta, Salud. Dietas saludables a partir de sistemas alimentarios sostenibles. The Lancet + EAT. https://eatforum.org/content/uploads/2019/01/Report_Summary_Spanish-1.pdf

o Los llamados “Mercados Sociales” de muchas provincias españolas permiten el encuentro entre los consumidores y los productores responsables adscritos a la Economía Social y Solidaria. Se pueden consultar sus citas en: www.economiasolidaria.org.

- **Comercio de cercanía y local:** En todos los barrios hay cada vez más tiendas con productos locales, ecológicos y de comercio justo. Conocerlas es una gran manera de consumir responsablemente, relacionarse con la comunidad y transitar a una alimentación consciente.
- **Cestas ecológicas a domicilio:** Es un servicio muy reclamado en las urbes para personas que tienen poco tiempo para hacer la compra. Lo ofrecen tiendas especializadas y plataformas *online*. Es importante fijarse en que sean de artículos de productores ecológicos locales y que vengan casi sin envoltorios. Conviene preguntar, encargar y cribar la mejor opción. Hay servicios de cestas mixtas, sólo de verduras, hortalizas o fruta, también preestablecidas, a medida, o específicas (cerezas del jerte, naranjas de Valencia, etc.). Es fácil encontrarlas haciendo una búsqueda online.
- **Supermercados cooperativos:** son supermercados de gobernanza cooperativa donde los consumidores se hacen socios y participan en determinadas tareas, unas horas al mes, a cambio de poder tener acceso a productos frescos, locales y ecológicos a buenos precios. En Pamplona está operativo desde hace más de una década Landare (<http://landare.org/>). En Madrid se están creando la OSA (<https://laosa.coop/>), SuperCoop (<https://supercoop.es>), Biolibere (<https://biolibere.es/>). Y en Barcelona Food Coop Bcn (<https://foodcoopbcn.cat/es/>), entre otros. Además en otras provincias españolas también se están configurando más iniciativas que, como las de Madrid y Barcelona, pronto estarán operativas. De momento, está aceptando socios y socias.

- **Comercio justo:** Conviene consumir sobre todo el té, café, cacao, azúcar y frutas o cereales exóticos de comercio justo, por su condiciones de explotación postcolonial.

Posibilita a los productores vivir dignamente; no permite el trabajo forzoso; prohíbe el trabajo infantil; promueve la igualdad de género entre hombres y mujeres; establece relaciones comerciales de equidad entre los productores, los distribuidores y los comercializadores; empodera a los productores y pone en valor la gran tarea que realizan.

Además, las primas de comercio justo que reciben los cultivadores les permiten invertir en la mejora de su calidad de vida de su comunidad a través de proyectos sanitarios, educativos o de infraestructuras (carreteras, etc.) algo que eligen democráticamente y que contribuyen a su desarrollo sostenible.

- **Huertos colectivos:** Son huertos de auto-cultivo (rurales o urbanos) llevados a cabo por un colectivo de ciudadanos que les provee de algunas frutas y verduras para su consumo.

Son ética y medioambientalmente deseables porque suponen una reapropiación productiva que conecta a sus usuarios y usuarias con los ciclos de la naturaleza, las estaciones y las especies autóctonas.

Además empodera y enseña que cultivar comida es posible en casi cualquier entorno, incluso en las propias macetas de casa. En las urbes la agricultura urbana aporta humedad, limpia el aire, fija CO_2 , acoge insectos vitales para polinizar, refuerza la seguridad alimentaria, atrae naturaleza y supone una gran labor educativa, humana y de conservación de biodiversidad próxima.

ENERGÍAS

La electricidad se transporta por alta tensión. En España por la Red Eléctrica Española (REE) hasta las subestaciones transformadoras, pasando a la distribuidora por cables de media y baja tensión (de su propiedad) inclusive los puntos de suministro.

Las comercializadoras dan servicio y lo cobran, compran la energía en el mercado de mayoristas de electricidad donde se decide su precio, en él confluyen éstas, productores, representantes, agentes y distribuidoras (Endesa, Iberdrola, Gas Natural, EON, EDP), éstas y las grandes comercializadoras coinciden, una situación idílica para ellas, que les permite controlar parte de la red, el mercado, y pactar precios que afectan a los consumidores.

Frente a esta situación, existen **pequeñas y medianas cooperativas o empresas comercializadoras de renovables** en muchas provincias, que son más sostenibles, democráticas y transparentes que las grandes eléctricas. Entre ellas: [Som Energía](#) (Cataluña y España), [Goener](#) (del País Vasco), [Grupo EnerCoop](#) (de Alicante), [La Corriente](#) (en Madrid), [Zencer](#) (de Andalucía), [Seneo](#) (de Valencia), [Nosa Enerxía](#) (de Galicia), [Energética](#) (de Valladolid) y muchas otras.

También hay proyectos de **generación de energía ciudadana** que se pueden visualizar en el Mapa de Greenpeace en colaboración con Fiare, de la web de la ONG: Oleada Solar (Ecoo/Madrid), Pylon Network (Goiner/país Vasco), Vivir del aire del cielo (Cataluña/eolpop), Generación kWh (Som energía/Cataluña) o Ecrowd!

Y, además, **el autoconsumo energético** (que durante muchos años ha sufrido trabas legales y operativas) ya se puede practicar tanto individual como colectivamente (comunidades de vecinos., etc). Incluso siendo remunerados por la energía sobrante que se devuelva a la red, generada por los propios equipamientos solares, eólicos, geotérmicos, etc.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Conducir un coche es el acto individual más contaminante que puede realizar la ciudadanía, para un millonario sería pilotar un jet. Además, es el bien de consumo central de esta economía basada en las energías fósiles que asfixian al globo. También genera problemas de suelo, atascos, accidentes, demanda muchos recursos para su fabricación, y es una industria de «armas tomar», porque casi todas las casas de automoción tienen una división militar en la que hacen desde equipamiento hasta armamento.

- ***Según la AEMA (Agencia Europea de Medio Ambiente) un tercio de los europeos está expuesto a niveles excesivos de partículas nocivas en aire.***
- ***100 millones de personas en todo el mundo viven en zonas donde el aire es insano y se producen siete millones de muertes al año por su mala calidad, según la OMS.***

Moverse sosteniblemente implica:

- Priorizar el tren, en vez del avión o el transporte por carretera.
- Favorecer el transporte público y la movilidad activa (ir a pie o en bicicleta).
- Si no queda más remedio que usar el coche, se puede optar por los automóviles eléctricos e híbridos, contaminan menos pero no son “ecológicos”. Los primeros son más recomendables para recorridos urbanos por la dificultad aún de encontrar puntos de carga.
- La oferta de plataformas colaborativas de *carsharing* (para compartir coches) y *carpooling* (alquilarlos por horas) permite usarlos sin tener que comprarlos. Som Mobilitat (<https://www.sommobilitat.coop/>) es una cooperativa catalana sin ánimo de lucro, adscrita a la Economía Social y Solidaria que posibilita alquilar coches eléctricos por horas, sin incurrir en los impactos sociales, laborales o fiscales de empresas como Uber o Cabify.

- La combinación de todos estos medios descongestionan las urbes, mejoran el aire que respiramos, reducen emisiones y poseen beneficios para nuestra salud física y mental.

- ***La bicicleta es el medio de menor impacto, seguido del de cercanías. Para recorridos habituales de uno a ocho kilómetros la bicicleta es lo más sostenible y recomendable.***
- ***El 50% de viajes suele ser inferior a tres kilómetros, equivalente a 15 minutos en bicicleta.***
- ***25% de los desplazamientos en automóvil podrían hacerse a pie, con la energía que gasta un coche en 90 metro se recorren 5 kilómetros.***
- ***72 personas en coche, con una media de 1,2 personas por vehículo, ocupan 1000 m². En bicicleta sería unos 90m² y en autobús 30m².***
- ***Cada kilómetro a pie reduce 5% la posibilidad de sobrepeso. Y cada hora en coche la aumenta 6%²³.***

²³ Vivir con Menos (Prácticas para ahorrar y cuidar el planeta) de Miguel Moro Vallina. Ed. Nobel.

NUEVOS ESCENARIOS POSIBLES

La pandemia ha visibilizado de una forma más llamativa otros escenarios que aunque ya existían, toman una relevancia particular en un nuevo contexto de crisis económica, derivada de la Covid-19.

1. **Las finanzas éticas:** En general no se destinan a actividades especulativas o nocivas, sólo con impacto social positivo en la economía real, promueven el desarrollo sostenible, humano, social, medioambiental y económico. Algunas de esas entidades son:
 - **Oiko Credit:** de micro créditos. <https://www.oikocredit.es/es/>
 - **Coop 57:** cooperativa de servicios financieros destinada a conceder préstamos a proyectos de la economía social. <https://www.coop57.coop/>
 - **El Sello Etshi:** es garantía de seguro solidario y sostenible, valora el grado de transparencia y buenas prácticas que llevan a cabo las compañías aseguradoras, los gestores aseguradores y los productos que comercializan. <http://ethsi.net/>
 - **CAES:** Unión de Seryes (<https://www.seryes.com/>) y ARÇ (<https://arc.coop/es/>) corredurías de seguros de Madrid y Barcelona, que venden seguros éticos. <https://caescooperativa.es/>
 - **Fiare:** banco ético de tipo cooperativo con ficha bancaria. <https://www.fiarebancaetica.coop/>
 - **Triodos Bank:** banco ético. <https://www.triodos.es/es>
2. **Ciudades en transición.** Estas iniciativas, creadas por Rob Hopkins, creador del *Transition Movement* o Movimiento de Transición, florecen por España y Europa, como una forma de implementar (en urbes, municipios, comunidades y diversos territorios), prácticas sostenibles y decrecentistas, así como un consumo responsable de energía renovable, productos, recursos y servicios. <http://www.reddetransicion.org/>
3. **El turismo sostenible:** implica huir de la masificación, optar por grupos y proyectos pequeños de menor impacto socioambiental para dejar la menor huella ecológica posible. Asimismo supone minimizar medios de transporte más contaminantes como el avión y el coche, frente al tren, así como gastar

en servicios y productos locales, en vez de franquicias o en paquetes vacacionales “Todo incluido”, mucho menos redistributivos de la riqueza en la comunidad.

4. **El movimiento zero waste o residuo cero:** Sensibiliza sobre la necesidad de minimizar el exceso de plásticos. Se basa en tres Rs: rechazar, reducir, reutilizar, reciclar y reintegrar. Rechazar lo innecesario (productos envasados o de usar y tirar); reducir el consumo de bienes y energía; reutilizar los artículos alargando su vida útil; reciclar lo que no se puede rechazar, reutilizar o reducir y reintegrar desechos biológicos compostándolos para hacer abono.
5. **Moda sostenible:** es aquella que tiene un pilar social, otro medioambiental y otro económico. Dentro de ella se comprende desde la segunda mano, al vintage, pasando por el trueque o la compra de firmas genuinamente sostenibles locales. Algunos de los directorios de pequeñas marcas españolas de este tipo, son:
 - **Slow Fashion Next.** Esta plataforma de formación en moda sostenible cuenta con un directorio Moda impacto positivo de marcas nacionales:
<https://modaimpactopositivo.com/>
 - **Carro de combate.** El colectivo femenino de periodistas de investigación sobre consumo, también posee un directorio de marcas españolas sostenibles:
<https://www.carrodecombate.com/2020/04/20/directorio-para-comprar-ropa-de-forma-responsable-en-espana-actualizado-abril-2020/>
 - **Planeta Moda.** El espacio dedicado a la moda sostenible de las ferias Biocultura, ha lanzado recientemente su propio directorio de marcas sostenibles en España:
<https://planetamoda.org/directorio-moda-sostenible/>

SITUACIÓN DE LOS CONSUMIDORES DERIVADA DE LA CRISIS SANITARIA-ECONÓMICA ACTUAL Y TRANSFORMACIÓN DE HÁBITOS DE CONSUMO

La crisis derivada de la pandemia COVID-19 ha generado, en gran parte de la sociedad, una modificación de ciertos hábitos de vida que se refleja también en su forma de consumir. Sin ir más lejos, durante el confinamiento vimos desaparecer de los comercios el papel higiénico, y una mayor demanda doméstica de alcohol, *snacks*, harina para pan o consumo digital (por teletrabajo, ocio, etc.)

También la actual crisis ha provocado que muchos ciudadanos y personas consumidoras se hayan replanteado sus prioridades vitales, e incluso estén tomando consciencia de las interdependencias que permiten la sostenibilidad de la vida, así como de la necesidad de salir de esta nueva crisis, de una forma más sostenible y saludable para todos.

CLAVES DE LO QUE SE CALIFICA COMO “NUEVA NORMALIDAD”:

Prioriza el ahorro

Como suele ocurrir en los periodos de crisis o incertidumbre económica, los consumidores planean realizar un mayor ahorro y un menor gasto. Esto se suele traducir en:

- Menor consumo de ocio y esparcimiento fuera del ámbito doméstico o familiar, por ejemplo, en establecimientos como restaurantes, hoteles, bares, cafeterías, discotecas, pubs, de comida para llevar, en taxis, etc.
- El factor precio es determinante para muchas familias y ciudadanos cuya situación económica ha empeorado (o es más inestable) que se decidirán por los artículos de primera necesidad (comida, ropa, higiene, etc.) más baratos.
- Mayor precaución respecto al gasto superfluo, no esencial. Es decir, menor consumo de ropa (sólo la estrictamente necesaria), tecnología, cosmética, caprichos, etc. Y menos “grandes gastos” como vehículos, viviendas, vacaciones, reformas importantes del hogar, etc.
- Optimización del dinero y de los enseres propios, que se refleja en conductas como reparar (muebles, aparatos, prendas, etc.) antes que

comprar; reducir el desperdicio alimentario, recurrir a la segunda mano (mobiliario, ropa, electrodomésticos), venta de artículos infrautilizados, menor consumo y mayor aprovechamiento de los productos de hogar o higiene; ahorro de agua, energía, combustible, telefonía, o transporte no necesario, etc.

Más plásticos y envases

Debido a las medidas sanitarias de autoprotección y protección hacia los demás, no sólo los consumidores realizan un mayor gasto en mascarillas (muchas veces de plástico, o no reutilizables), guantes, etc., también los fabricantes y establecimientos extreman las precauciones utilizando más envoltorios, muchas veces en exceso y sin justificación sanitaria. Por eso es importante conocer que:

- En ambientes con temperaturas que oscilan entre los 21 y 23 grados centígrados, y con un 40% de humedad, el coronavirus se mantiene activo durante cuatro horas en superficies de cobre, ocho horas en el cartón, 48 horas en el acero inoxidable y hasta 72 horas en el plástico.
- El precio del barril del petróleo ha descendido hasta mínimos históricos durante el confinamiento, llegando incluso a precios negativos (es decir, a regalarlo), provocando que los lobbies de esta industria, y la del plástico, hayan redoblado sus esfuerzos para intentar “suavizar” las normativas de plásticos de un solo uso en Europa, actuando en Bruselas. Así como las ambientales en Estados Unidos, presionando en Washington.
- Ahora, la cuestión es saber a dónde irán todos esos excedentes de crudo generados durante el confinamiento, pues parte de la producción del petróleo se canaliza a derivados (plásticos, envases, tejidos, bioplásticos híbridos, fertilizantes, pesticidas, acabados textiles, aditivos para alimentación, cosmética, hogar, etc.)

- ***A nivel mundial se producen 300 millones de toneladas de residuos plásticos.***
- ***La demanda de plásticos es una fuente creciente de Gases Efecto invernadero (GEI) e impulsa el consumo mundial de petróleo y gas.***
- ***La contaminación por plástico ha alcanzado niveles inéditos en el planeta. Hay micro-plásticos en los océanos, incluso en sus fosas más profundas, en el suelo, en el aire, en la sal de mesa, en los peces, e incluso trazas de ellos en nuestro torrente sanguíneo.***
- ***Más de 100 científicos de 18 países han afirmado que los plásticos de un solo uso no son más seguros y causan problemas de salud pública adicionales (los plásticos pueden contener disruptores endocrinos, por ejemplo).***

Compra de productos frescos y saludables

La vida sana se ha vuelto una prioridad para muchos consumidores durante y después del confinamiento. Ha aumentado el consumo de alimentos frescos y saludables. También existe un mayor interés en:

- Las ventas de frutas y verduras ecológicas crecieron un 12% en los meses de marzo y abril y en el caso de productos transformados (elaborados como conservas, comida preparada, etc.) esa cifra se disparó hasta el 28%.
- No sólo los compradores habituales de ecológico han aumentado sus ventas, también se han sumado nuevos consumidores. Respecto a su perfil, la franja de edad de 35 a 50 años es la que más crece, seguida de la de 25 a 35 años.
- Durante la última crisis económica, entre 2011 y 2014, el sector ecológico duplicó su consumo pasando de 1.000 a 2.000 millones de euros en España
- Los comercios de alimentación de proximidad y ecológicos han aumentado sus ventas hasta en un 80%.

- El apoyo al pequeño y mediano comercio es una muestra de solidaridad en barrios, vecindarios, comunidades y territorios para reflotar las economías locales y los negocios patrios.

IMPORTANCIA DEL CONSUMO LOCAL COMO REDISTRIBUIDOR DE LA RIQUEZA

- *Por cada 100 euros gastados en una gran superficie, sólo 14% se queda en la comunidad local donde se inserta, por sus estrategias fiscales, de maximización del beneficio y de acumulación de capital.*
- *En cambio, si esos 100 euros se emplean en el comercio local, de barrio y cercanía, permanece un 45% en la economía real de esa comunidad.*
- *Es decir, el consumo local redistribuye tres veces más la riqueza que las grandes superficies o la gran distribución online.*

Buena higiene personal

Se ha vuelto vital para la prevención frente a los posibles contagios y se alargará en el tiempo más allá de la pandemia:

- El consumidor exigirá mayores medidas de higiene y prevención en todos los espacios físicos y públicos.
- Además se incrementarán las ventas de productos de limpieza, de higiene y desinfección personal, muchas veces en detrimento de la cosmética decorativa (maquillajes, pintalabios), perfumes, etc, cuyo consumo ha descendido por menor uso durante el confinamiento y la desescalada, así como por el empleo generalizado de mascarillas.

Aumento de la digitalización

Las limitaciones a la movilidad de la población han provocado que las herramientas digitales (plataformas, aplicaciones, móviles, ordenadores, tabletas) hayan sido mucho más demandados por los consumidores, para comunicarse con los seres queridos, tele-trabajar, asistir a clase, celebrar reuniones, eventos, incluso para la contratación a distancia, así como para el ocio y el entretenimiento dentro de la propia vivienda.

- Internet ha alcanzado, por primera vez, el 3,6% de la cuota de mercado en España.
- La compra online aumentó casi un 75%.
- El 60% de los españoles han realizado más compras por internet durante el confinamiento, y el 40% confiesa que lo aumentará tras él.
- Concretamente, 700.000 hogares nuevos se han sumado al comercio electrónico de alimentación, bebidas, cuidado personal y del hogar. Alrededor de 300.000 son “singles” o parejas sin hijos en la vivienda.
- Cuatro de cada diez hogares que empezaron a hacer comprar por internet, como medio de abastecerse durante la pandemia, son de adultos de más de 54 años y tercera edad.
- La demanda online ha aumentado incluso en segmentos de la población que no estaban acostumbrados al comercio electrónico.
- El 41% de los compradores digitales adquirieron productos en tiendas online en las que no habían hecho compras antes. El 22,9% aseguró haber incrementado su actividad de compra durante la pandemia, mientras que el 34% continúa comprando vía online con la misma frecuencia que antes.
- El teletrabajo aumentó del 6% al 26% durante la pandemia.
- Las plataformas que facilitan las reuniones profesionales y personales se han popularizado ampliamente.
- También ha aumentado el consumo de plataformas digitales y aplicaciones (de mensajería y video-llamadas, para realizar pedidos de comida a domicilio, conocer gente, infantiles, juegos, películas, series), así como la oferta cultural y de ocio digital.
- Durante el confinamiento la mayoría de españoles han pasado unas 14 horas al día mirando pantallas, un incremento de un 30% respecto al mismo periodo del año anterior.
- Aumento que se ha producido sobre todo por el mayor uso del smartphone (1,35 horas más al día), de la televisión (1,31 horas más) y del ordenador (1,17 horas).

Más vida en casa

Las numerosas horas que la población ha pasado en sus casas también han provocado un mayor interés por hacer del hogar un entorno confortable y desarrollar una vida placentera dentro de él. Una tendencia que se denomina Nesting o Cocooning.

- Más personas desean vivir en espacios bien iluminados y con vistas al exterior.
- Cocinar más en casa, incluso aventurarse a elaborar alimentos nuevos (pan, repostería, recetas saludables).
- También aprender nuevas habilidades: bricolaje, jardinería, hacer productos cosméticos, de hogar, etc.
- Reorganizar el espacio doméstico (incluidas terrazas, jardín, etc.) y una mayor preocupación por la conciliación de la vida laboral y la personal.
- El consumo online de productos para mascotas ha aumentado un 63%.
- También ha aumentado el consumo de artículos con los que poder hacer ejercicio físico en el hogar.
- Se realizan más actividades culturales, de ocio y entretenimiento dentro de las viviendas, tanto digitales, como tradicionales.
- Sobre todo en grandes urbes, se tiende a procurar hacer un menor uso del transporte público, muchas veces en favor del vehículo privado, pero también de la bicicleta, de patinetes o ir a pie.

La generación de empleo, la gobernanza ética, la transparencia y el apoyo a los trabajadores

Estas características se perfilan como un “valor diferencial” que los consumidores van a tener más en cuenta.

- También se traduce en un mayor rechazo a los “lavados reputacionales” ya sean sociales (socialwashes) o verdes (greenwashes), en caso de ser detectados. Es decir, esas acciones de marketing que pretenden hacer creer a los consumidores que las empresas son más sociales y sostenibles de lo que son.
- Los consumidores desean un compromiso social real por parte de las empresas durante esta situación de crisis.

Importancia de los cuidados

Durante la pandemia los sectores de cuidados se han revelado como indispensables para la sostenibilidad de la vida, tanto en lo público como en el ámbito privado.

- Muchos ciudadanos se han dado cuenta de que estos sectores (sanidad, educación, cuidado de mayores, vulnerables, etc.) están fuertemente precarizados.
- Existen una mayor valoración de los servicios públicos: sanidad, educación, cuidado a mayores, etc. Así como del sector primario, que nos da de comer.
- En el ámbito personal se tiende a un mayor cuidado de la salud respecto a higiene (lavar más la ropa, superficies, etc.), al cuidado de la alimentación, e incluso mayor consumo de prácticas relajantes (yoga, meditación, pilates, respiración).

La Covid 19 como un bien de consumo

La pandemia ha incorporado algunas novedades a nuestras vidas (mascarillas, distancias de seguridad, gel hidro-alcohólico, etc.) y ha favorecido la promoción de nuevas medidas de limpieza (ozono, luz ultravioleta). Pero debemos de mantener ciertas precauciones para asumirlas de forma saludable y segura:

Uso del ozono

El uso de este compuesto químico con fines desinfectantes (ozonización, ozonoterapia) se ha promovido en medios de comunicación como herramienta frente a la Covid-19. Pero puede ser bastante peligroso si no se usa en condiciones muy específicas. De momento, se aconseja precaución, puesto que:

- Actualmente, el ozono se encuentra en revisión en la Unión Europea como desinfectante de uso ambiental. No hay información concluyente de su efectividad, dosis, modo de empleo, ni peligrosidad sobre la salud humana, ni el medioambiente, en su uso como biocida.
- No está aprobado por el Ministerio de Sanidad, ni se incluye en el listado de productos viricidas autorizados.

- Aún no se dispone de evidencias sobre su eficacia viricida frente al nuevo coronavirus SARSCoV-2, por lo que no se puede concluir sobre su utilidad en la prevención del contagio.
- Actualmente no existe en España ningún producto biocida autorizado para su empleo mediante nebulización sobre las personas (en túneles o arcos desinfectantes).

Uso de radiaciones ultravioletas (UV-C)

El Ministerio de Sanidad recuerda que no se ha encontrado evidencia sobre la eficacia y seguridad de la desinfección con SARS-CoV-2. Y dado que la radiación UV ha sido identificada como potencialmente cancerígena, deben adoptarse medidas de protección para minimizar ese riesgo:

- En el uso normal, las fuentes de rayos ultravioleta seguras que se fijan en conductos de recirculación de aire o las que se utilizan para la desinfección del agua no deben suponer un riesgo de exposición para los seres humanos.
- Cuando se trabaja en una zona de irradiación UV, los trabajadores deben llevar equipo de protección personal tal como ropa industrial (por ejemplo, telas pesadas) y una pantalla facial industrial (por ejemplo, caretas) (ICNIRP, 2010). Los respiradores de cara completa (CIE, 2006) y la protección de las manos mediante guantes desechables (CIE, 2007) también proporcionan protección contra la radiación UV.

En conclusión, el Ministerio de Sanidad advierte que:

- Las Radiaciones UV-C no se pueden aplicar en presencia de personas.
- Los aplicadores deben contar con los equipos de protección adecuados y de acreditar una formación específica sobre los requisitos de seguridad de los aparatos o equipos que utilizan radiaciones UV-C.
- Su uso inadecuado puede provocar posibles daños para la salud humana y dar una falsa sensación de seguridad. No se recomienda el uso de estos equipos o dispositivos para un uso doméstico.

- El uso de lámparas de desinfección UV-C para desinfectar las manos u otras áreas de la piel no está recomendado salvo que esté clínicamente justificado.
- Los instaladores profesionales de las UV-C deben informar a los clientes sobre el cumplimiento de la Especificación UNE 0068 y de los principales aspectos relacionados con el uso seguro y la no superación de los límites de exposición.

Asimismo, se insiste que la medida más eficaz para la prevención de infecciones por el SARS-CoV-2 sigue siendo el lavado de manos, la protección con mascarilla, la distancia social, la limpieza con detergentes y desinfectantes y la aplicación de biocidas autorizados por el Ministerio de Sanidad.

- ***Los desechos sanitarios en Madrid y Cataluña han aumentado un 300% y un 350% respectivamente.***
- ***Las organizaciones ecologistas temen que la situación de aumento de residuos ponga en peligro el cumplimiento de las metas europeas de reciclaje: el 50% en 2020, 55% en 2025, el 60% en 2030 y el 65% en 2035.***
- ***Y todo apunta a que el primer objetivo del 50% este año será inalcanzable, daba la circunstancia excepcional de pandemia, ya que la tasa se sitúa apenas en el 36%, por debajo de la media europea (47, 4%), conforme los últimos datos de 2018 de la oficina de estadística comunitaria Eurostat.***

Los aires acondicionados, filtros y calefacciones

- Deben de ser limpiados periódicamente para evitar cualquier tipo de bacterias y virus.
- Contactar con los fabricantes y consultar cuál es el filtro más eficiente.

- Si no fuera viable incorporar la filtración al sistema, se pueden usar filtros autónomos o portátiles tipo HEPA (de High Efficiency Particulate Air) con retención superior al 99,95 %, según la normativa. Deben ser utilizados en continuo y tener una alta capacidad de renovar el aire.

Las mascarillas reusables

- Estén homologadas y cumplan las normas. Para adquirirlas es muy útil la guía que ha editado el Ministerio de Consumo ¿Qué debes tener en cuenta al comprar una mascarilla?, descargable online.
- Mantener su higiene. Cada fabricante debe explicar las instrucciones de lavado, y los consumidores y consumidoras seguirlo, pues usar un método distinto al recomendado puede deteriorar el producto y, por lo tanto, perder su efectividad. En general si son textiles, se recomienda lavarlas en la lavadora, o a mano, por encima de los 40 grados, o hervirlas de 20 minutos a 40 minutos.
- Usarla adecuadamente. No tocar las mascarillas, ni por la parte interior ni por la exterior. Para colocarla conviene ayudarse sólo con las gomas. Y guardarla en un sobre doblada por la parte interna, cuidando de que el interior del sobre no toque la parte exterior de la mascarilla. O colgarla en un lugar apartado al llegar a casa o al trabajo.

- ***La ONU estima que cada año se arrojan al mar 13 millones de toneladas de plástico, y que la mitad de este material producido a nivel mundial es de artículos de un solo uso.***
- ***No añadamos más plásticos a este desastre con la pandemia, y minimicemos los plásticos siempre que podamos.***

Geles hidroalcohólicos

El Consejo General de Enfermería ha elaborado una guía básica para el uso de gel hidroalcohólico de manos porque se venden algunos que no cumplen los requisitos para destruir el coronavirus.

Para su efectividad los geles deben de estar hechos de agua y alcohol de más de 70 grados, en una proporción de un 70%. Si tiene menos no es efectivo, y si tiene más se evapora rápidamente, no dando tiempo de contacto para eliminarlos.

CÓMO USAR EL GEL

- ***Aplicar en la palma de la mano una cantidad suficiente para que llegue a todas las zonas.***
- ***Frotar las palmas de la mano entre sí para extender el gel.***
- ***Frotar la palma de la mano derecha con el dorso de la mano izquierda y viceversa.***
- ***Frota las palmas de la mano entre sí con los dedos entrelazados.***
- ***Frotar el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrando los dedos.***
- ***No olvidar los pulgares: frotarlos con un movimiento de rotación mientras los agarra la mano contraria en ambas manos.***
- ***Frotar las puntas de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda haciendo un movimiento de rotación. También con la otra mano.***
- ***Una vez secas, las manos son seguras.***

EXPERIENCIAS E INICIATIVAS SOLIDARIAS DE CONSUMO Y SOSTENIBILIDAD EN EL CONJUNTO DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y EL SECTOR VECINAL.

Durante esta pandemia nos hemos dado cuenta de que todo está conectado. Un virus proveniente de China ha afectado a toda la población mundial y, muy fuertemente, a España cuando parecía algo imposible e improbable.

Muchas personas han visto, con mayor claridad, que nuestra salud y la del planeta están relacionadas, y que existen interdependencias ecosociales necesarias para la sostenibilidad de la biodiversidad y de la vida.

Además, desde instancias públicas, privadas, institucionales, y también desde los movimientos civiles, se promueve con mayor ahínco la necesidad de realizar una “salida verde” de esta nueva crisis, para no caer en la repetición de los mismos errores de la anterior, así como para fortalecer la propia resiliencia de los diversos territorios y comunidades de la geografía española.

La ONU advierte:

- Alrededor del 75% de las nuevas enfermedades infecciosas son zoonóticas, es decir, pasan de animales a humanos.
- La degradación ambiental acelera las zoonosis.

Por ello, la ONU señala como actividades que aumentan el riesgo de pandemia zoonóticas, las siguientes:

- A. La intensificación de la agricultura.** Asociada con el 50% de las enfermedades zoonóticas emergentes desde 1940.
- B. Sobreexplotación de la vida silvestre.** Comercio insostenible, ilegal o irregular de especies de alto riesgo.
- C. Desarrollo urbano e industrial.** Por el mayor contacto de humanos con especies silvestres.
- D. Viajes y transporte.** Sobre todo, de más vuelos internacionales.
- E. Cadenas de suministro.** Las cadenas complejas aumentan el riesgo de contaminación.

- F. **Cambio climático.** Muchas zoonosis se desarrollan en condiciones más calientes y húmedas.
- G. **Demanda de proteína animal.** La producción de carne aumentó un 260% en 50 años.

La ONU recomienda:

- **Crear conciencia en todos los niveles políticos.**
- **Gobernanza y procesos interdisciplinarios.**
- **Investigación científica sobre los aspectos sociales, económicos y ecológicos.**
- **Entender los costos de las intervenciones y de los impactos sociales.**
- **Monitorear y regular los sistemas vinculados a la zoonosis.**
- **Crear incentivos para los sistemas alimentarios sostenibles.**
- **Incluir la bioseguridad y el control de la ganadería.**
- **Una convivencia sostenible entre la agricultura y la vida silvestre.**
- **Desarrollar capacidades entre quienes trabajan en la salud humana, de los animales y ambiental.**
- **Poner en práctica el enfoque de una sola salud.**

La unión hace la fuerza

La importancia de los cuidados se ha evidenciado durante esta crisis. Muchos ciudadanos y ciudadanas han participado del apoyo colectivo frente al individualismo. Desde los barrios y vecindarios, a entornos más profesionales, se ha trabajado juntos por una solución común, creando y consolidando redes cuyos lazos posibilitan una mejor calidad de vida comunitaria.

30.904 fallecidos por la Covid-19 sólo en España. 972.161 fallecidos a nivel mundial y más de 31,6 millones de casos son algunos de los escalofriantes datos que deja esta pandemia. (Actualizado el 23/09/2020)

Redes de apoyo mutuo vecinales

Se han generado nuevas redes y se han visibilizado las existentes. Redes vecinales y de cuidado mutuo que han creado más de 500 espacios de solidaridad en todo el Estado para hacer frente a una crisis social que ha sobrepasado a las autoridades. Aquí se recogen algunos ejemplos significativos de estas redes:

- Según la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos (FRAVM), sólo en Madrid, se han creado 58 redes desde asociaciones de vecinos y colectivos barriales, que han atendido a más de 20.000 personas con recursos materiales y económicos propios. Incluso han recibido a familias derivadas de los Servicios Sociales sobrepasados, sin personal suficiente.

En el marco de estos espacios auto-gestionados, en la mayoría de los cuales participan de manera activa integrantes de colectivos de la FRAVM, se han creado más de 37 despensas solidarias, se han elaborado con medios propios más de 10.000 mascarillas y 7.000 pantallas individuales de plástico, además de miles de trajes protectores. Algunas redes también han recogido material informático destinado especialmente a estudiantes que carecen de él, recibiendo donaciones de este tipo.

- A finales de abril, 21 redes solidarias de Barcelona firmaron un manifiesto para denunciar que el Departamento de Servicios Sociales de la ciudad estaba derivando a las redes de apoyo mutuo, casos a los que no podían atender. Estas redes han vivido, con la crisis social del coronavirus, un crecimiento espectacular: de atender a 1.100 personas antes de la pandemia, han pasado a 5.500.

- [La Red de cuidados de Altza](#), en San Sebastián (Donostia) ha prestado ayuda a las personas mayores, enfermas, o con dificultades, que no podían salir de casa.
- La Iniciativa [Frena la Curva](#) ha ideado un mapa, con la cooperativa tecnológica Kaleidos, para ofrecer ayuda y para encontrarla. Consta de tres tipos de chinchetas: verdes, para ofrecer ayuda; rojas, para mostrar una necesidad; y naranjas, de intermediarios que hacen de enlace con personas mayores o con discapacidad.
- [Supervecina](#), es una empresa de Sevilla que ofrece servicios gratuitos a comunidades de vecinos. Ha desarrollado un mapa que permite ofrecer ayuda y encontrar voluntarios en tu bloque, o comunidad. Se llama **#Yaquevas**, anima a personas a aprovechar sus salidas a la compra para adquirir medicinas o comida a vecinos inmunodeprimidos o mayores.
- [Dinamiza tu cuarentena'](#), gestionado por la FRAVM en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, recoge iniciativas de solidaridad y apoyo mutuo vecinal de los barrios para dinamizar el tiempo de aislamiento.
- [Somos Tribu](#), red de vecinos y vecinas en Vallecas, montada desde la asociación vecinal, cuenta con 14 grupos y casi 850 personas voluntarias que prestan ayuda a unos 80 hogares.
- [La red de cuidados por barrios](#), recoge iniciativas de apoyo vecinal y barrial en Madrid, así como despensas solidarias y otro tipo de servicios sociales.
- [Madrid sale al balcón](#), web del Ayuntamiento de Madrid para canalizar las iniciativas vecinales. A través del portal [DecideMadrid](#) los vecinos proponen ideas como ciudadanos o asociación.
- [La Red de cuidados Antirracista en Barcelona](#), ha atendido a personas vulnerables, especialmente migrantes sin papeles.
- La caja de resistencia [BiziHotsa](#). Alianza de colectivos feministas, asociaciones de mujeres, colectivos antirracistas y anticapitalistas, redes de cooperativas de Euskal Herria, sindicatos y redes ciudadanas, que recauda dinero para atender necesidades urgentes de la población

vulnerable en el marco de la crisis sanitaria (asesoría jurídica para las mujeres que sufren violencia machista, que lidian con la burocracia de las ayudas sociales propuestas por los diferentes gobiernos, etc.)

- [Guía de iniciativas de economía solidaria frente a la crisis del covid-19](#): Compila iniciativas vecinales de todo territorio del Estado Español vinculadas a la Economía Social y Solidaria.
- [Apoyo Mutuo Covid-19](#), permite conocer y acceder a las redes de apoyo mutuo que se han auto-organizado en diferentes barrios del Estado.
- [Ramuca](#), agrupación de Redes de Apoyo Mutuo surgidas en Sevilla por la crisis del Coronavirus, que reúne a colectivos, asociaciones y plataformas para una urbe sin exclusión y segura post Covid-19.
- Los Bancos de alimentos han tenido una gran importancia, ayudando a individuos y familias gravemente afectadas por la crisis.

[Federación Española de Banco de Alimentos](#) (FESBAL) está formada por 54 bancos de alimentos asociados, e informan de cómo se puede colaborar con ellos.

También existen web en provincias, como la de Bancos de Alimentos de Madrid (<https://bamadrid.org>), donde se pueden consultar los diferentes bancos locales.

Las redes campo-ciudad

Se han perfilado como vitales para la provisión de alimentos y bienes de primera necesidad en las urbes, así como forma de dignificación del entorno rural y para frenar su despoblamiento.

La situación pandémica ha cuestionado, por si misma, las supuestas bondades de la deslocalización de ciertos bienes esenciales, generando una mayor conciencia ciudadana sobre cómo la producción debe de reorientarse en un futuro cercano hacia las necesidades nacionales y locales.

El mayor consumo de proteína animal y la pérdida de biodiversidad guardan gran relación con el Covid-19, que parece provenir de los mercados de animales vivos, salvajes, o silvestres, de China.

Crisis previas similares (como la gripe aviar, o la porcina) surgieron en macro-granjas de ese país, puesto que China ha vivido, en las últimas décadas, un aumento muy notable de su modelo ganadero industrial (desplazando su ganadería tradicional), donde se producen más fácilmente este tipo de enfermedades que saltan de los animales a los humanos.

Muchos consumidores se han percatado de los eslabones que componen las cadenas de producción y abastecimiento (alimentarias, sanitarias, textiles, etc.) que permiten que los productos lleguen hasta los hogares, muchas veces frágiles y precarizados.

Y el momento actual requiere reforzar ciertas industrias locales, así como relocalizar ciertas cadenas de producción, por cuestiones de salud pública, autoabastecimiento, por la acuciante necesidad de creación de empleo y de reflotar las economías locales en esta nueva crisis.

De esta manera, los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) posibilitan a los productores y consumidores evitar intermediarios que encarecen el producto final fresco, permitiendo una mayor redistribución de la riqueza, así como establecer relaciones de cercanía, confianza y transparencia:

Los grupos de consumo no han dejado de funcionar, muchos han aumentado su tamaño.

- Los servicios de cestas ecológicas a domicilio han aumentado sus envíos y número de clientes.
- Los proyectos de supermercados cooperativos han seguido creciendo durante la pandemia.
- Los mercados de abastos a nivel nacional han desarrollado una campaña para que los barrios y vecinos los apoyen, así como al comercio local, de cercanía y vecinal.
- También los mercados agroecológicos y de productores locales han intentado acercar sus productos a los ciudadanos durante la pandemia.
- Se han conformado iniciativas como el [Laboratorio para la construcción de circuitos de consumo local y responsable en los barrios](#), una

construcción colectiva de mapas virtuales que visualicen comercios locales y sostenibles en donde satisfacer necesidades básicas durante la crisis sanitaria, sin tener que recurrir a las grandes cadenas y apoyando redes arraigadas en los territorios.

- Además, para hacer más accesible el consumo, se han creado desde la Economía social y solidaria, varios “Catálogos de resistencia” como el de Madrid o Aragón.
- También son útiles las guías de productores locales, de organismos de certificación autonómicos y de las webs de los Consejos Autonómicos de certificación ecológica. Así como otras territoriales:
 - Compra al Pagés (www.gastroteca.cat/ca/compra-a-pages);
 - Pon Aragón en tu mesa (www.ponaragonentumesa.com/) de cooperativas ecológicas.
 - Asociaciones de artesanos como <http://www.artesanoscyl.es>, de Castilla y León.

Redes de apoyo intergeneracional

Los más mayores han sido los grandes afectados por esta pandemia. El apoyo a este colectivo vulnerable se da en varios niveles:

- Comunitario: provisto por instituciones sociales y comunitarias facilitando la pertenencia al entramado social, como residencias para mayores, los centros de día, ONG.
- Medio: apoyos del entorno social cercano que proporcionan un sentimiento de vinculación con un grupo o red social (vecindario, trabajo, etc.).
- Íntimo: de personas con quienes se mantienen relaciones más estrechas (familia, amigos).

Estos recursos facilitan contactar con este tipo de redes:

- **Guía ONG. Tercera edad:** Reúne ONG e iniciativas en todo el ámbito nacional para mayores de 65 años: <https://www.guiaongs.org/directorio/tercera-edad-voluntariado/>
- **Guía de mayores:** directorio de servicios para mayores en toda España: <https://guiademayores.com/>
- **Adopta un abuelo:** Programa intergeneracional de compañía con numerosas actividades: <https://www.adoptaunabuelo.org/>
- **Fundación mayores:** promueve el envejecimiento activo y el cuidado de las personas de mayor edad: <https://www.fundacionmayoresdehoy.org/>
- **Nadie solo:** desarrolla programas de voluntariado para acompañar a personas que sufren soledad no deseada por enfermedad, dependencia, discapacidad, o en riesgo de exclusión. Poseen 2.200 voluntarios que acompañan a más de 73.000 personas en la Comunidad de Madrid, Segovia, Logroño y Guadalajara: <http://desarrolloyasistencia.org/>
- **ONG Grandes amigos:** Dedicada al voluntariado, ofrece compañía, afecto y amistad a mayores que sienten soledad no deseada. Busca mejorar su calidad de vida y su salud, así como envejecer con dignidad disfrutando plenamente de sus derechos y que toda la sociedad se enriquezca con su participación: <https://grandesamigos.org/>
- **Amigos de los mayores:** lucha contra la soledad y el aislamiento social al que quedan expuestas millones de mayores, para construir un mundo que reconozca su singularidad, valor único y su papel fundamental en la sociedad, a través del voluntariado, la amistad y la sensibilización de la ciudadana: <https://www.amigosdelosmayores.org/es>

Según el Instituto Nacional de España (INE), más de dos millones de personas mayores de 65 años viven solas en España. El 72,3% mujeres.

Menor resiliencia de los núcleos urbanos

Según el Programa de Medio Ambiente de la ONU, el 90% de los casos de Covid-19 se han registrado en las ciudades, y allí es donde se jugará el futuro de una recuperación sostenible.

Esta pandemia ha ayudado a visibilizar que en la actualidad requerimos ciudades:

- Con mejores servicios públicos (sanidad, transporte, educación, residencias, redes de cuidados, etc.)
- Más eficientes, con barrios autosuficientes, lazos campo-ciudad que permitan el abastecimiento y frenen el despoblamiento rural.
- Con menor contaminación: pues en ellas se generan más problemas de salud. La contaminación ambiental que según la ONU mata a 7 millones de personas al año.
- Con más zonas verdes: puesto que la pérdida de biodiversidad provoca más enfermedades y posibilita un mayor contagio de las zoonóticas.
- La bioconstrucción se posiciona como una alternativa a la construcción convencional, con menor impacto ecosocial al usar materiales locales o renovables de origen natural y tener en cuenta las interdependencia con el entorno.
- Las casas pasivas, poseen el estándar alemán más exigente en cuanto a sostenibilidad en arquitectura. Viviendas de bioconstrucción con un consumo energético casi nulo junto con el mejor aislamiento de los inmuebles, son una herramienta para la mejora de la eficiencia energética urbana, en España es deficiente en el 95% de los edificios.

Un consumo que proteja la biodiversidad

Privados de movilidad muchos ciudadanos y ciudadanas se han dado cuenta de que no necesitaban ni tanta ropa, ni cosmética, ni tecnología, ni llevar un ritmo tan frenético, para vivir.

Lo que la ciudadanía más ha echado de menos durante la pandemia ha sido a los seres queridos (amistades, familia, compañeros, etc.), la naturaleza y experiencias que a menudo no implican consumir ni gastar dinero.

Además, también han quedado más expuestas otras formas de consumo, además de las ya aludidas, que no consumen la biodiversidad. Una naturaleza sana, con una biodiversidad bien conservada, es la mascarilla más eficaz y la mejor vacuna para luchar contra futuras pandemias.

Según la ONU un millón de especies (de las 8 millones existentes) están en peligro de extinción por la sobreexplotación de recursos terrestres y marinos.

El 75% de los ambientes terrestres y el 66% de los ecosistemas marinos han sido modificados.

Energías renovables

El consumo energético se ha disparado en los hogares durante el confinamiento. El flujo eléctrico es indistinguible, pero las energías renovables (solar, eólica, biomasa, etc.) son las primeras en el orden de acoplamiento de la red eléctrica. Al consumirlas, se expulsa el mismo cupo de fuentes fósiles (principal responsable del cambio climático) ayudando a no contaminar más el planeta.

Existen pequeñas y medianas cooperativas o empresas comercializadoras de renovables en muchas provincias, que son más sostenibles, democráticas y transparentes que las grandes eléctricas.

Entre ellas: [Som Energía](#) (Cataluña y España), [Goener](#) (del País Vasco), [Grupo EnerCoop](#) (de Alicante), [La Corriente](#) (en Madrid), [Zencer](#) (de Andalucía), [Seneo](#) (de Valencia), [Nosa Enerxía](#) (de Galicia), [Energética](#) (de Valladolid) y muchas otras.

También hay proyectos de generación de energía ciudadana que se pueden visualizar en el Mapa de Greenpeace en colaboración con Fiare, de la web de la ONG: Oleada Solar (Ecoo/Madrid), Pylon Network (Goiner/país Vasco), Vivir

del aire del cielo (Cataluña/eolpop), Generación kWh (Som energía/Cataluña) o Ecrowd!

Turismo sostenible

En un contexto de pandemia y con la movilidad reducida, durante el periodo vacacional gran parte de la población ha optado por el turismo local y nacional con menor impacto que el internacional y más seguro en las actuales circunstancias.

Según avanzó el barómetro Turístico Braintrust, el 85% de los desplazamientos durante el verano 2020 serían por el territorio nacional, principalmente Andalucía (21%) y Galicia (11%), seguidas de Castilla y León (10%) Cataluña (10%), Comunidad Valenciana (10%) y Asturias (9%). Por otro lado, las modalidades de viaje disminuyen con los servicios sueltos preferidos en más del 75% de los casos, dejando los paquetes turísticos (más asociados a un concepto masivo) para otra ocasión. El uso de las agencias de viajes ha ido a la baja un 22%, frente al 33% de la venta online y el 45% de los usuarios que lo prefieren hacer directamente a través del vendedor ahorrando intermediarios.

Así, muchas personas se han familiarizado con fórmulas de turismo más responsable, incluso sin saberlo.

El turismo sostenible implica huir de la masificación, optar por grupos y proyectos pequeños de menor impacto socioambiental para dejar la menor huella ecológica posible. También supone minimizar medios de transporte más contaminantes como el avión y el coche, frente al tren, así como gastar en servicios y productos locales, en vez de franquicias o en paquetes vacacionales “Todo incluido”.

Evitar plásticos innecesarios

El movimiento *zero waste* o residuo cero ha estado muy activo en la pandemia para intentar sensibilizar sobre la necesidad de minimizar el exceso de plásticos (sobre todo de un solo uso) y promover un mayor consumo de reutilizables (mascarillas, bolsas, envases, etc.), en la medida de lo posible, ya

que numerosos estudios, además del aludido en la primera parte, advierten de la resistencia de virus en determinadas superficies:

- El estudio en [The New England Journal of Medicine](#) ha indicado que el virus puede durar de tres horas a siete días en las superficies, dependiendo del material.
- -El estudio de la revista [The Lancet](#) descubrió que el virus dura más tiempo, hasta siete días, en acero inoxidable, plástico y máscaras quirúrgicas.
- -El estudio del [Journal of Hospital Infection](#), reveló que el virus duró dos días en acero, cuatro días en madera y vidrio, y cinco días en metal, plástico y cerámica.

Al usar vasos o recipientes reutilizables es importante tener presente que se deben lavar bien a fondo con agua caliente y jabón, o en el lavavajillas, si corresponde.

Mercados sociales

Son redes en diversos territorios del Estado Español entre entidades de productos y servicios de la Economía Social y Solidaria, y consumidores responsables que quieren realizar con su consumo un impacto ecosocial positivo en su entorno.

Segunda mano

Es una opción de consumo responsable que permite no usar más recursos del planeta y optimizar los bienes que existen hasta el final de su vida útil, tanto en prendas, como mobiliario, enseres, aparatos electrónicos, etc.

Además de ser más sostenible que comprar, es más asequible en el presente contexto de crisis económica.

Muchas organizaciones recuperan este tipo de artículos, como [Asociación Española de Recuperadores de la Economía social y Solidaria \(AERESS\)](#) con

arraigo en muchos territorios de España. También [RecuMadrid](#) o [Traperos de Emaús](#) a nivel nacional.

Según el Eurobarómetro de 2017: el 77% de los europeos preferiría reparar antes que comprar.

El movimiento de reparadores (o movimiento de reparing), con 7.500 repair cafés en el mundo, reparan más de 13.000 productos al mes.

En este sentido, la iniciativa [Alargaescencia](#), de la ONG Amigos de la tierra, reúne establecimientos en España donde reparar, intercambiar, alquilar y donar a nivel nacional.

Hoy más del 30% de la ropa que puebla los armarios europeos no se han usado en, al menos, un año.

Globalmente, los clientes pierden un valor de 460.000 millones de dólares cada año al desechar ropa que podrían seguir usando.

Se estima que algunas prendas se desechan tras sólo siete o diez usos.

Moda sostenible

Con las tiendas cerradas y las cadenas de producción paralizadas, o adaptándose a hacer mascarillas y textiles de primera necesidad, también las marcas e iniciativas de moda sostenible han visibilizado sus propuestas y valores ecosociales a favor de una moda responsable con las personas y el entorno.

Algunos de esos directorios son:

- **Slow Fashion Next.** Esta plataforma de formación en moda sostenible cuenta con un directorio Moda impacto positivo de marcas nacionales:
<https://modaimpactopositivo.com/>
- **Carro de combate.** El colectivo femenino de periodistas de investigación sobre consumo, también posee un directorio de marcas españolas sostenibles:
- **Planeta Moda.** El espacio dedicado a la moda sostenible de las ferias Biocultura, ha lanzado recientemente su propio directorio de marcas sostenibles en España:
<https://planetamoda.org/directorio-moda-sostenible/>

Nuestros actos tienen impacto en el planeta y sus seres. Todo, y todos sus habitantes, estamos relacionados. Cuidándonos a nosotros mismos, de los demás, y de la Tierra, mejoramos nuestra calidad de vida individual, colectiva y global, mientras construimos sociedades más resilientes que sean capaces de afrontar esta crisis, así como los retos sociales y medioambientales que nos depara el futuro.