

CONCLUSIONES SOBRE ACCIONES DE ADICAE PARA CONTRIBUIR EN LA ECONOMIA CIRCULAR EN LA MEJORÍA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

JUEVES 3 DICIEMBRE - 17:00 H

JORNADA NACIONAL

VIDEOCONFERENCIA POR SISTEMA "ZOOM"

LOS CONSUMIDORES Y LA ECONOMÍA CIRCULAR



Proyecto: "La economía circular y el futuro del consumo tras la pandemia"

CONCLUSIONES SOBRE ACCIONES DE ADICAE PARA CONTRIBUIR EN LA ECONOMIA CIRCULAR EN LA MEJORÍA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

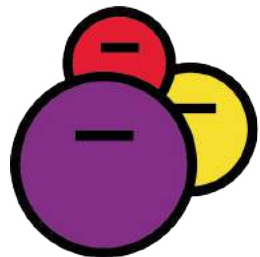
▶ CONTENIDO :

- ▶ 1. ACCIONES A EJECUTAR POR ADICAE, PROPUESTAS SOBRE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y CONSUMO
- ▶ 2. ENCUENTRO TERRITORIAL EN BARCELONA ENTRE CONSUMIDORES Y PRODUCTORES LOCALES, EN LA ACTUAL SITUACIÓN DE TRANSFORMACIÓN Y CRISIS ECONOMICA



COMO CONTRIBUIR EN LA ECONOMIA CIRCULAR PARA LA MEJORÍA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

1. ACCIONES A EJECUTAR POR ADICAE; PROPUESTAS SOBRE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y CONSUMO



ADICAE

Asociación de Usuarios de
Bancos, Cajas y Seguros



AICEC-ADICAE

Associació d'Usuaris de Bancs,
Caixes i Assegurances
de Catalunya

LA IMPORTANCIA DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS PARA EL IMPULSO DE LA ECONOMIA CIRCULAR

- ▶ 1. Los fondos de recuperación europeos ofrecen una oportunidad para implantar estrategias de economía circular que sean alternativa a la economía lineal.
- ▶ 2. Con el nuevo informe PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente las Entidades Financiera han de jugar un papel fundamental, que nos obliga a efectuar el seguimiento y acciones para la defensa de los derechos de los consumidores. Los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible todos importantes y necesarios, pero con mayor implicación de recursos financieros de la Banca en el cambio climático y la biodiversidad, destacaría los siguientes **OBJETIVOS**:
 - ▶ 6. Agua limpia y saneamiento
 - ▶ 7. Energía limpia y asequible
 - ▶ 8. Trabajo decente y crecimiento económico
 - ▶ 9. Industria, innovación e infraestructura
 - ▶ 12. Producción y consumo sostenibles
 - ▶ 13. Acción climática



LA IMPORTANCIA DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS PARA EL IMPULSO DE LA ECONOMIA CIRCULAR :

Acciones a realizar por ADICAE



- ▶ 1.- Sensibilizar el abandono del crecimiento lineal y el derroche de recursos que se ha producido hasta hoy
- ▶ 2.- Presionar al Gobierno para cambiar el orden de prioridades de la Entidades Financieras, que dan preferencia a la mayor rentabilidad y minoran la calidad y transparencia de los servicios. Deben revisar los productos y servicios, sobre todo en la transparencia material de los nuevos cambios estructurales y tecnológicos en especial sobre los consumidores vulnerables, paralelamente el legislador debe definir con claridad y de forma comprensible al consumidor vulnerable teniendo en cuenta la nueva situación provocada por el COVID 19. 5

LA IMPORTANCIA DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS PARA EL IMPULSO DE LA ECONOMIA CIRCULAR (continuación):



- ▶ 3. Un nuevo enfoque sobre las inversiones destinadas a la recuperación económica para cubrir las necesidades de desarrollo de un medio ambiental más saludable.
- ▶ 4. En el último Congreso Internacional Bancario de Santander se recogió la importancia de las PYMES y la necesidad del apoyo con recursos a las mismas por los efectos del COVID 19, sobre todo por su incidencia en el comercio de proximidad. Debe ejercerse acciones para la protección de este comercio de proximidad.
- ▶ 5. Con la nueva Directiva de la UE sobre demandas colectivas nuestros Servicios Jurídicos: analizan, estudian y si fuera el caso activar demandas colectivas, tanto de cesión como de la recuperación de los pagos efectuados por clausulas abusivas

PROPUESTA DE OTRAS ACCIONES SOBRE ECONOMIA CIRCULAR



Acciones de sensibilización y acciones alternativas más generalistas sobre:

- 1) El Ahorro
- 2) Medidas de protección a los consumidores vulnerables.
- 3) Menor consumismo
- 4) Las 7 “R” erres del consumidor preocupado por el consumo más justo :Reflexionar, Rechazar, Reciclar, Reutilizar, Reciclar, Redistribuir y Reclamar. Ejemplo tecnológico “Te premio si reciclas”, es “RECICLOS” la aplicación digital para premiar aquellos que usan contenedores de latas y botellas, iniciativa de la empresa ECOEMBES i la Generalitat de Catalunya
- 5) Medidas para evitar la obsolescencia programada de los productos duraderos y que permita la reparación de máquinas y utensilios.

PROPUESTA DE OTRAS ACCIONES SOBRE ECONOMIA CIRCULAR (continuación)



- 6) Recomendación de los productos saludables y evitar los que no lo son
- 7) Mejoría del contrato social
- 8) Contribuir a reducir el cambio climático
- 9) Como compramos y donde : relación productor consumidor
- 10) Presionar y denunciar contra los conceptos de servicios que no cumplan con su realidad : hipotecas verdes, productos ecológicos servicios éticos etc. Y seguir con las acciones de la Educación Financiera porque un consumidor desinformado es un consumidor que puede acabar siendo vulnerable.

METODOLOGIA

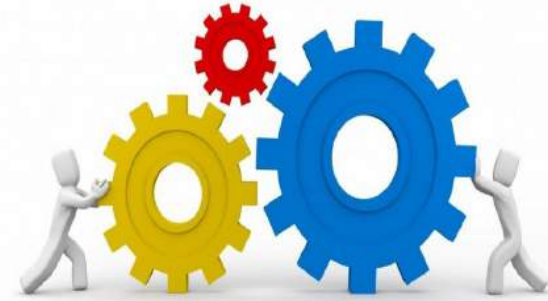
- A)** Participar en los foros de Economía Circular que se realicen tanto en el ámbito local como en el nacional.

- B)** Organizar foros y talleres sobre Economía Circular tanto en el ámbito local como el nacional. Seguir realizando cursos de Educación Financiera y/o Educación de Economía Circular destinados a socias/socios y no socias/socios.

- C)** Jornadas Nacionales de divulgación y debate sobre la Economía Circular. Potenciar los comités y grupos de trabajo temáticos, realizando reuniones de carácter local y nacional donde se vayan siguiendo las acciones propuestas y cumpliendo con las nuevas que se decidan.



METODOLOGIA (continuación)



- D)** Nuevos encuentros Interterritoriales entre consumidores y productores locales para hacer frente a la nueva situación de transformación y crisis económica.

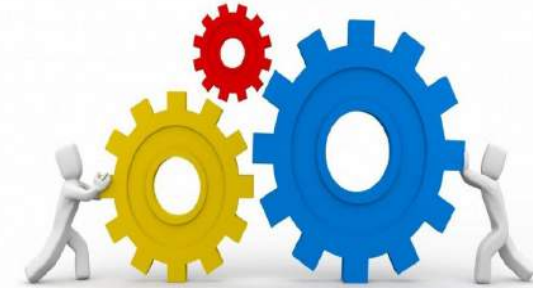
- E)** Colaboración con: el Gobierno, las instituciones publicas, privadas y las Entidades Financieras para mejorar las medidas de protección a los consumidores vulnerables: requisitos y ayudas.

METODOLOGIA (continuación)

- F)** Utilización de boletines internos, web, las redes sociales, la prensa y radio tv para la divulgación de nuestras acciones.

- G)** Publicación de libros sobre economía circular.

- H)** Recomendando leer los libros actuales de ADICAE : Consumo Circular y Viaje a la Economía Circular y otros actualizados con las nuevas medidas publicadas.



2 Libros editados por ADICAE sobre Economía Circular





ENCUENTRO TERRITORIAL EN BARCELONA ENTRE CONSUMIDORES Y PRODUCTORES LOCALES EN LA ACTUAL SITUACIÓN DE TRANSFORMACIÓN Y CRISIS ECONOMICA

Conclusiones, Obstáculos y Propuestas



INTRODUCCIÓN

- ▶ El «Encuentro Territorial entre Consumidores y Productores Locales en la actual situación de transformación y crisis económica» celebrado en Barcelona el 21 de Octubre de 2020 forma parte del Proyecto Nacional «La economía circular como herramienta para la mejora de la posición de los consumidores en un escenario de crisis económica y sanitaria. Las lecciones de la pandemia española y global y el futuro del consumo» promovido por ADICAE con la colaboración del Ministerio de Consumo.
- ▶ El objetivo de este encuentro fue estrechar los lazos entre productores y personas consumidoras en un contexto de crisis económica y sanitaria, donde la economía circular se configura como una herramienta fundamental para la mejora de la posición de los consumidores en un contexto marcado por la incertidumbre, el cambio y la reflexión sobre el modelo de consumo actual.
- ▶ La pandemia de la COVID-19 ha derivado en un replanteamiento y reflexión profunda sobre el modelo económico, este encuentro ha supuesto la oportunidad de dar un paso más en la construcción de un modelo de consumo local, responsable y solidario con el entorno más próximo que tiene como base la economía circular.



CONCLUSIONES:



- ▶ Este encuentro ha supuesto un punto de partida para la planificación de nuevas colaboraciones. Se han identificado los problemas a los que se enfrentan los proyectos y se han propuesto unas líneas de colaboración conjunta a seguir para mejorar la situación.

OBSTACULOS:

- ▶ Dificultad en la distribución del producto local y su llegada a las personas consumidoras
- ▶ Falta de apoyo institucional
- ▶ Poca sensibilización y conocimiento deficiente por parte de las personas consumidoras acerca de la producción local



PROPUESTAS:

- ▶ Reuniones periódicas para dar a conocer los proyectos entre socios, socias y demás personas consumidoras e instituciones (con especial mención a Mercados de Barcelona)
- ▶ Organizar visitas guiadas por redes sociales o videoconferencia en las zonas de producción para explicar la elaboración y tratamiento del producto
- ▶ Facilitar canales de comunicación entre los proyectos y las personas consumidoras para que sean informadas de las novedades (conocimiento de sus redes sociales, inscripciones a boletines informativos, etc.)



PROPUESTAS (continuación):

- ▶ Sensibilizar al entorno más próximo de la importancia del consumo de proximidad
- ▶ Aprovechar las oportunidades que ofrece **Barcelona como capital mundial de la alimentación sostenible en 2021** para realizar encuentros, actividades e iniciativas colaborativas que fomenten la alimentación sostenible y el consumo de proximidad

